martiniquetransport

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

ÉDITO DU PRÉSIDENT

UN ENGAGEMENT SANS FAILLE POUR UNE MOBILITÉ OPÉRATIONNELLE.

L'année 2025 a été marquée par un contexte exigeant, tant sur le plan économique qu'organisationnel où chaque décision a obéit à l'objectif principal d'offrir à la population martiniquaise, un réseau de transport moderne et efficace.

Il convient de souligner:

- La poursuite en 2025 du programme de modernisation notamment par la mise en place du nouveau système billettique, a permis de jeter les bases de l'interopérabilité des titres de transport.
- Le développement des infrastructures qui améliore les services rendus à la population.
- Le choix d'une organisation tournée vers l'avenir avec la digitalisation importante des processus de transport pour mieux répondre aux attentes des usagers.

Je remercie chaleureusement les équipes de l'établissement Martinique Transport pour leur engagement quotidien, les partenaires institutionnels et les opérateurs pour leur soutien et leur implication, les usagers des services de transport pour leur confiance, leur patience et leur compréhension.

Ensemble, construisons une mobilité performante au service de tous.

Arnaud RENÉ-CORAIL
Président de MARTINIQUE TRANSPORT

SOMMAIRE

ÉDITO DU PRÉSIDENT P.2

NTRODUCTION P.4

2025 EN CHIFFRES P.5

1. UNE AUTORITÉ AU SERVICE DES ENJEUX DE MOBILITÉ DU TERRITOIRE..... P.6

1.1 LES 5 PRINCIPALES MISSIONS DE MARTINIQUE TRANSPORT P.6

1.2 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MARTINIQUE TRANSPORT P.7

1.3 LES COMMISSIONS SPÉCIFIQUES P.9

1.4 LES ÉQUIPES FONCTIONNELLES P.10

2. UN DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE EN PROGRESSION SUR TOUT LE TERRITOIRE P.23

2.1 LES PARTENAIRES P.23

2.2 UN OPÉRATEUR INTERNE : LA RÉGIE DES TRANSPORTS DE MARTINIQUE (RTM) P.24

2.3 CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX EN 2025 ..... P.25

2.4 MODE DE GESTION DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025 ..... P.26

2.5 ENQUÊTES ET CONTRÔLES P.27

2.6 CARACTÉRISTIQUES GLOBALES DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025..P.29

2.7 COÛT DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025 ..... P.30

2.8 L'INVESTISSEMENT EFFECTUÉ EN 2025 ..... P.30–31

3. CONSTRUIRE LES MUTATIONS À VENIR P.32

3.1 UN NOUVEAU SYSTÈME BILLETTIQUE, BASE DE L'INTEROPÉRABILITÉ P.32

3.2 PROJET DES EXTENSIONS DU TCSP P.34

3.3 L'USAGER AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS P.35

4. LES FAITS MARQUANTS ET ACTIONS DE MODERNISATION EN 2025 ..... P.36

LES PERSPECTIVES P.37

CONCLUSION P.38

INTRODUCTION

Le présent rapport d'activité rend compte de l'action conduite au cours de l'année 2025 par l'Autorité Organisatrice des Transports, MARTINIQUE TRANSPORT, dans un contexte marqué par des évolutions réglementaires, financières et opérationnelles majeures.

Face à l'augmentation des besoins de déplacement et aux attentes accrues des usagers en matière de qualité de service, l'Autorité a poursuivi son engagement en faveur d'un service de transport performant, cohérent, accessible et durable tout en maintenant l'optimisation des ressources publiques.

Des projets structurants visant à améliorer l'offre de transport collectif, à renforcer l'intermodalité et à moderniser les outils de gestion et d'exploitation des réseaux ont été mis en oeuvre. Ces actions s'inscrivent dans une vision stratégique à long terme, fondée sur l'amélioration continue de la qualité de service, la réduction de l'empreinte environnementale des déplacements et l'adaptation des solutions de mobilité aux besoins spécifiques du territoire.

Ce rapport d'activité retrace les principales actions menées par l'Autorité Organisatrice des Transports de Martinique, les résultats obtenus, ainsi que les perspectives envisagées. Il témoigne du travail collectif des équipes, des partenaires institutionnels et des opérateurs de transport, mobilisés pour répondre aux attentes des usagers et accompagner le développement équilibré du territoire.

À travers ce bilan, MARTINIQUE TRANSPORT réaffirme son ambition de conduire une politique de mobilité structurante, durable et maîtrisée, au service du territoire et de ses habitants.

2025 EN CHIFFRES

199M€
Budget global de l'établissement

1
Opérateur interne

74
opérateurs de transport

772
Véhicules & bateaux en exploitation sur le territoire

8
années d'activité

74
Personnes constituant l'effectif de l'établissement

4,7M€
de masse salariale

1-UNE AUTORITÉ AU SERVICE DES ENJEUX DE MOBILITÉ DU TERRITOIRE

MARTINIQUE TRANSPORT, établissement public, exerce en tant qu'autorité unique des transports et de la mobilité sur l'ensemble du territoire martiniquais. Sa création est issue de l'habilitation transport accordée à la Martinique, lui conférant la responsabilité de l'organisation des déplacements terrestres, maritimes et scolaires. Bien que la gestion des transports de marchandises soit également transférée à l'autorité, cette compétence demeure pour le moment non activée.

Les missions principales de MARTINIQUE TRANSPORT incluent l'organisation du réseau de transport à l'échelle de la Martinique, la planification et la réalisation des investissements nécessaires, ainsi que l'élaboration d'une politique tarifaire cohérente sur l'ensemble du territoire. En outre, cette autorité détermine les grandes orientations relatives aux transports publics, qu'ils soient urbains, interurbains, maritimes ou scolaires. Elle est également chargée du financement et du contrôle des services de transport, ainsi que de la mise en place d'actions visant à promouvoir l'utilisation des transports en commun, en accord avec les dispositions du Code des transports.

1-1 LES 5 PRINCIPALES MISSIONS DE MARTINIQUE TRANSPORT

1. Conçoit et développe la politique des transports.
2. Étudie et programme les nouveaux projets de développement
3. Organise les services de transport et de la mobilité
4. Gère les infrastructures de transport
5. Finance le dévelopement et la qualité du transport

1-2 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MARTINIQUE TRANSPORT

LES REPRÉSENTANTS DE LA CTM

M. Arnaud RENÉ-CORAIL

Président du Conseil d'Administration

TITULAIRES

M. Jean-Claude DUVERGER
1er Vice- Président

M. Charles CHAMAS

M. Didier LAGUERRE

M. Olivier MARIE-REINE

M. Louis BOUTRIN

M. Daniel MARIE-SAINTE

M. Claude LISLET

SUPPLÉANTS

Mme Yannick ETIENNE-NOTTE

M. Fred CLIO

Mme Jocelyne PANZO

M. Francis CAROLE

Mme Marie-Frantz TINOT

LES REPRÉSENTANTS DES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION

CACEM
Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique

TITULAIRES

M. Luc Louison CLEMENTE
2eme Vice- Président

M. Raphael SEMINOR

SUPPLÉANTS

M. Miguel MARIE-LUCE

M.Yan MONPLAISIR

CAP Nord Martinique
Communauté d'Agglomération du Pays Nord Martinique

TITULAIRES

M. Bruno Nestor AZEROT
3eme Vice- Président

M. Justin PAMPHILE

SUPPLÉANTS

M. Christian RAPHA

M. Jonathan TABAR

Espace Sud

TITULAIRES

M. José MIRANDE
4eme Vice- Président

M. André LESUEUR

SUPPLÉANTS

M. Didier LARGANGE

M. Steve ALLONGOUT

L'autorité unique est administrée par le bureau exécutif et par le Conseil d'Administration dont le Président est Arnaud RENÉ-CORAIL. Le président et les 4 vice-présidents composent le Bureau Exécutif de l'établissement.

Le conseil d'administration est composé de 14 membres : 8 représentants de la CTM et de 2 pour chacune des autres collectivités membres, la CACEM, la CAESM et CAP NORD.

Chaque membre de MARTINIQUE TRANSPORT dispose d'une vice-Présidence au Conseil d'Administration.

1-3 LES COMMISSIONS SPÉCIFIQUES

Les cinq commissions spécifiques de MARTINIQUE TRANSPORT sont :

01. La Commission d'Appel d'Offres
02. La Commission de Délégation de Services Publics
03. La Commission Consultative de Services Publics Locaux
04. Les Comité Technique et Comité de pilotage
05. La Commission de réforme

En 2025, les réunions suivantes ont été organisées:

5 Conseils d'administration

2 Commissions d'appel d'offre

3 Commissions de Délégation de Services Publics

1 Commission consultative de services publics locaux

1-4 LES ÉQUIPES FONCTIONNELLES

Les équipes de l'administration travaillent ensemble pour répondre aux besoins de la population martiniquaise, contribuer à façonner et à améliorer la mobilité du territoire. L'administration est organisée en directions et services selon l'organigramme suivant:

DIRECTION GÉNÉRALE
Régine LEBEL

ADMINISTRATION & SUPPORT

- Direction des Affaires Financières — **Linda LONDAS**
- Direction des Affaires Juridiques et Marchés Publics — **Nicolas MESTEJANOT**
- Direction des Ressources Humaines
- Direction des Systèmes d'Information — **Frédéric ACHEEN**
- Direction Communication & Marketing — **Michelle COURSY**

DGA EXPLOITATION

- Direction Transport Urbains et TCSP — **Nadyège NORCA**
  - Réseau centre
  - Réseau nord & sud
- Direction des lignes Interurbaines et Maritimes — **Sully BOURGEOIS**
  - Réseau nord
  - Réseau maritime
- Direction Transport Scolaire — **Axel MAGLOIRE**
  - Réseau nord
  - Réseau centre
  - Réseau sud
- Service Enquêtes et Contrôles — **Bruno VOUNZI**

DÉVELOPPEMENT & PERSPECTIVES

- Service Investissements — **Lara THOMAS**
- Direction des Affaires Territoriales

LES RESSOURCES HUMAINES

« EN 2025, LA PERFORMANCE N'EST PLUS SEULEMENT CE QUE L'ON MESURE, MAIS CE QUE L'ON CONSTRUIT AVEC LES FEMMES ET LES HOMMES DE L'ORGANISATION. »

ACTIONS DE LA DRH EN 2025

La fonction RH accompagne chaque étape de la vie professionnelle des agents tout en valorisant le potentiel humain.

Au cours de l'année, MARTINIQUE TRANSPORT a conduit plusieurs actions RH structurantes, parmi lesquelles:

- l'adhésion à la convention collective de participation relative au déploiement de la Protection Sociale Complémentaire constitue une avancée majeure en matière de protection sociale.

- l'introduction d'une nouvelle valeur faciale de 12 € pour les titres-restaurant. Cette évolution, conjuguée aux autres mesures mises en œuvre, contribue de manière concrète et tangible à l'amélioration du pouvoir d'achat du personnel.

- La mise à jour des modalités du Compte Épargne-Temps permet d'adapter le dispositif aux nouvelles exigences réglementaires, tant en matière de prise en compte des jours dans le Régime de Retraite Additionnelle de la Fonction Publique (RAFP) que pour les modalités d'indemnisation monétaire.

- Les recrutements pour une meilleure répartition de la charge de travail, s'inscrivant ainsi pleinement dans la démarche de Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT).

- Le recours aux emplois saisonniers a permis d'assurer la continuité et la fluidité du service durant la campagne d'inscription au transport scolaire, période de forte affluence au sein de MARTINIQUE TRANSPORT. Ils ont eu également pour effet de soutenir financièrement la jeunesse martiniquaise.

- La modification de l'organisation des services de la Direction des Affaires Financières et du Service Investissements et Gestion Patrimoniale offre, au regard des enjeux identifiés, une meilleure structuration organisationnelle et une optimisation des conditions de travail.

- Le renouvellement du dispositif d'attribution des cartes de libre-circulation constitue une mesure incitative destinée à encourager les agents à recourir davantage aux transports en commun. Cette action, significative au regard des enjeux climatiques actuels, illustre l'engagement de l'autorité en faveur d'une mobilité plus durable et responsable.

- La mise en place d'une aide annuelle de rentrée scolaire pour les enfants du personnel .

- la mise en place effective des ateliers relatifs à la revalorisation du Régime indemnitaire tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel (RIFSEEP).

CHIFFRES CLÉS DE LA DRH EN 2025

74 Nombre d'agents

52 Nombre de fonctionnaires

20 Nombre de contractuels

2 Nombre d'apprentis

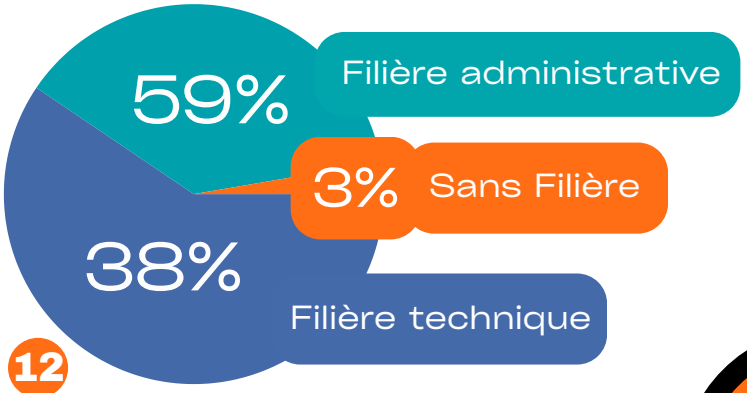
4 667 293 €

3% Du budget de fonctionnement

Répartition des agents par catégorie hiérarchique au 31/12/2025

Filière	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C	Total
Titulaires	11	10	31	52
Contractuels	3	11	6	20
Total	14	21	37	72

Répartition des agents par filères au 31/12/2025



LES AFFAIRES FINANCIÈRES

“ MAINTENIR L’ESPRIT D’ÉQUIPE ET L’INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR AVANCER DANS LES DIFFÉRENTS PROJETS.”

L’année 2025 a été marquée par la restriction des ressources financières de l’établissement. La direction des finances a été chargée de mettre en place des stratégies pour honorer les engagements relatifs aux dépenses de transport.

Cette mission a nécessité de gros efforts de rigueur et d’organisation afin de répondre aux exigences dictées par les objectifs, les priorités et les obligations de résultats et de faire face aux contraintes de délais.

Une communication efficace avec un travail d’équipe au sein de la direction ont été nécessaires.

Les recettes financières permettant le déploiement des activités de MARTINIQUE TRANSPORT se composent :

- **les contributions des membres**,
- **les produits issus de la fiscalité avec le versement mobilité et la taxe sur les carburants**
- l**es recettes commerciales** (titres de transport scolaire et recette des réseaux centre et nord)
- **les recettes exceptionnelles** (pénalités, remboursements).

La contribution financière des membres constitue la recette la plus importante pour MARTINIQUE TRANSPORT, notamment la contribution de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM).

Les 3 autres membres, la Communauté d’Agglomération du Centre, de l’Espace Sud et du Pays Nord Martinique, apportent également leur contribution au budget de MARTINIQUE TRANSPORT à hauteur de 1 Million d’euros chacune pour celles du Centre et de l’Espace Sud, et de 500 000€ pour le celle du Nord.

D’autres recettes telles que la fiscalité, (versement mobilité et taxe sur le carburant) et le produit de la vente des titres de transport, permettent de couvrir les dépenses d’exploitation.

Les dépenses d’exploitation concernent principalement les dépenses nécessaires à la mise en œuvre du transport sur l’ensemble du territoire de la Martinique. Ce sont les dépenses relatives au fonctionnement des réseaux de transport.

ACTIONS DE LA DAF EN 2025

2025 a été une année axée sur des difficultés budgétaires, caractérisée par :

- des ajustements financiers pour maintenir l'activité transport.
- des sollicitations régulières du comptable public pour la prise en charge des mandats en fonction de la trésorerie disponible.

CHIFFRES CLÉS DE LA DAF EN 2025

158 297 632€
Budget d'exploitation

40 694 350€
Budget d'investissement

2854
Factures reçues

53
jours de délai moyen de paiement

3283
Mandats émis

LES AFFAIRES JURIDIQUES ET MARCHÉS PUBLICS

“NEMO POTEST VENIRE CONTRA FACTUM PROPRIUM”

NUL NE PEUT REVENIR SUR SES PROPRES ACTES.

La direction des affaires juridiques et marchés publics (DAJMP) sécurise l’action de l’établissement et accompagne la Direction Générale, les Directions opérationnelles et les Directions fonctionnelles dans leurs missions et le traitement de leurs besoins.

En matière de commande publique elle accompagne les Directions dans la définition de leurs besoins, les concrétise en assurant la sécurité juridique des procédures de passation des contrats publics et contribue à l’efficacité de la commande publique.

Elle est davantage sollicitée en matière d’exécution des contrats.

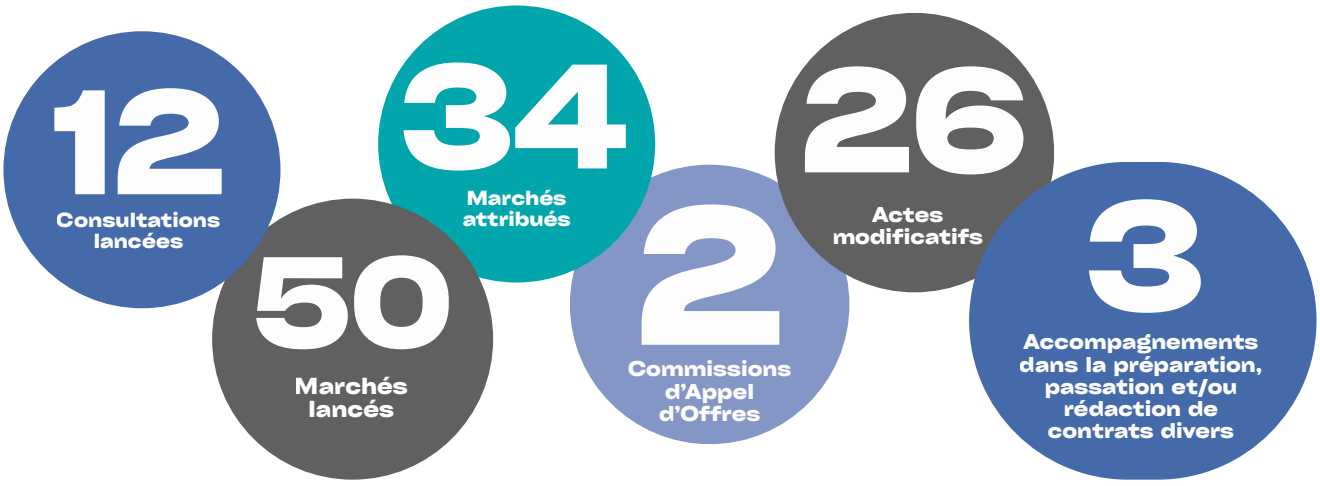
ACTIONS DE LA DAJMP EN 2025

2025 a été une année caractérisée par :

- **Le renouvellement de 13 contrats de transport scolaire adapté.**
- **La passation infructueuse de la concession de transport terrestre sur le secteur Centre ;**
- **Le lancement de projets tels que la régie publicitaire, les dépositaires, le règlement intérieur des gares routières, etc.**

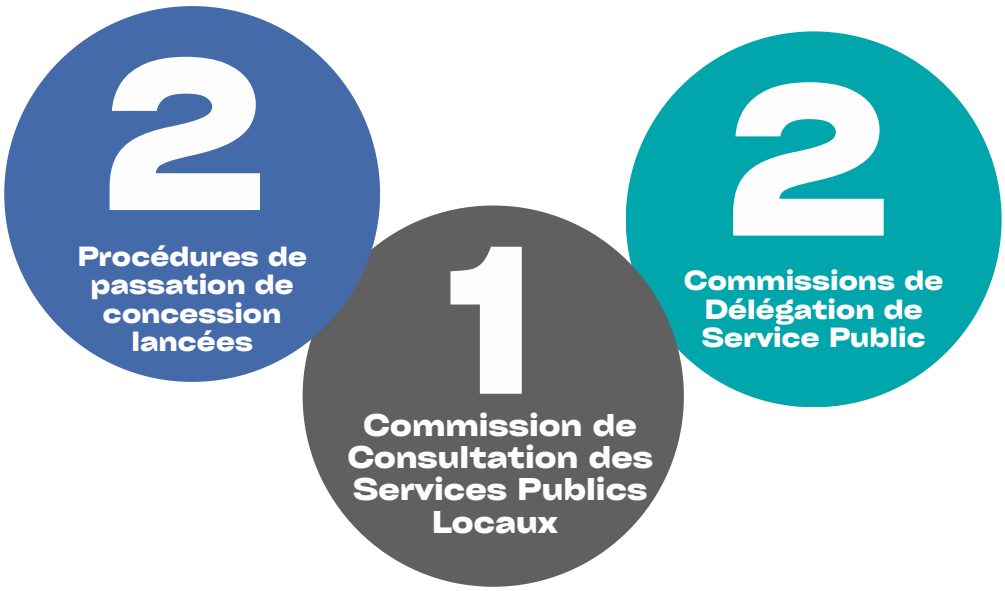
CHIFFRES CLÉS DE LA DAJMP EN 2025

MARCHÉS



- (Nb : le nombre de marchés ne correspond pas au nombre de consultations au motif que certaines consultations sont alloties).

CONCESSIONS



50 marchés lancés entre janvier et décembre 2025, soit :

Type de procédure	Nbre de marchés	Nbre de marchés notifiés
Appel d'offres ouvert	0	0
Procédure adaptée	39	4
Procédure sans publicité ni mise en concurrence	11	11

34 marchés attribués, soit :

Type de contrats	Nbre de marchés attribués
Marchés à prix forfaitaire global	4
Marché ordinaire (traité à prix unitaire en fonction des services réellement exécutés)	12
Accords-cadres à bons de commande	18

LES SYSTEMES D'INFORMATION ET NUMERIQUES

"ENSEMBLE ON PILOTE LA MOBILITÉ, ON CONNECTE LES LIGNES, ON DÉBOGUE LES TRAJETS POUR UNE MOBILITÉ PLUS SMART ET PLUS SÛRE"

En 2025, la DSI a poursuivi ses missions stratégiques : moderniser les infrastructures numériques, sécuriser les systèmes, accompagner la transformation digitale des services de mobilité et renforcer la qualité de service.

ACTIONS DE LA DSI EN 2025

- **Déploiement de la nouvelle billettique :** Paramétrage et mise en service des 24 premiers DAT du réseau centre et maritime – 50 000€ TTC par DAT livré et mise en service. Ce déploiement fait suite à la commande de 40 DAT fin 2024, et marque une étape essentielle vers un système billettique unifié sur l'île.
- **Ouverture de la e-boutique sur le site web de Martinique Mobilités :** Lancé fin novembre 2025 – 78 228€ de récurant annuel. C'est un nouveau canal de vente numérique qui offre aux usagers une expérience simplifiée d'achat et s'inscrit dans la stratégie omnicanale de Martinique Transport.
- **Installation de la billettique dans les véhicules du réseau sud (100 véhicules) :** courant année 2025 - 35 333€. Cette migration, supervisée par la DSI, a permis de mettre à niveau et moderniser les équipements de 90 % de la flotte Sud en nouvelle billettique.
- **Installation de la billettique sur le réseau nord :** fin décembre – 28 817€. Lancement des installations pour une mise en service progressive sur début 2026 de la nouvelle billettique.
- **Migration du Cloud Mobilité Sud vers le cloud MT :** Avril 2025, achèvement de la migration des données et services de l'ancien cloud de Mobilité Sud (UST) vers l'infrastructure cloud de Martinique Transport. Cette migration, menée sans interruption majeure de service, unifie l'hébergement des applications billettique, renforce la maîtrise des systèmes et marque un pas de plus vers une billettique unifiée à l'échelle de l'île.
- **Formation direction clientèles RTM et Mobilité Sud sur la nouvelle billettique :** décembre 2025. Cette session de formation dédiée aux forces commerciales de la Régie des Transports (RTM) et de Mobilité Sud a permis de partager les expériences autour de la prise en main de la nouvelle billettique et renforcer l'appropriation des outils sur tous les réseaux.

- **Équipement de Blue Lines pour la validation à bord :** Juin 2025. Déploiement de 8 kits de validation à base de terminaux mobiles BlueBird associée à la nouvelle billettique en amont de l'installation des nouveaux DAT. Ces terminaux connectés en 4G permettent la validation des titres à bord des navettes ou sur les quais. Ils permettent également de faire de vendre de titres.
- **Un pas de plus vers le lancement de la solution open-payment** : Après obtention d'une dérogation de la DGFIP fin septembre, Martinique Transport à lancer les travaux avec le Crédit Mutuel pour rendre la solution opérationnelle au début de l'année 2026. L'open payment, constitue une première en Martinique et simplifiera l'accès au transport pour les usagers occasionnels.
- **Authentification double facteur MFA :** courant année 2025 – Tout au long de 2025, la DSI a renforcé la sécurité des accès en déployant l'authentification multi facteurs pour les agents et prestataires. 65 agents de Martinique Transport ont été équipés et formés à ce dispositif. Ce projet à pour but de réduire les risques d'intrusion sur les comptes sensibles, dans un contexte de menaces cyber croissantes.
- **Mise à disposition d'une solution de gestion de l'accueil Arriv'Heo** : Mise en place d'une nouvelle solution digitale pour la gestion de l'accueil des usagers au siège de Martinique Transport. Cette application interne permet d'enregistrer les visiteurs dès leur arrivée, de gérer des files d'attente avec n° de tickets, d'orienter les usagers vers le bon service et de recueillir des statistiques de fréquentation et de satisfaction.

CHIFFRES CLÉS DE LA DSI EN 2025

99% Taux d'équipement du personnel

5 Collaborateurs

51650 Nombre d'utilisateurs des DAT

26 Nombre de distributeurs automatiques de titres installés

4842 Nombre de cartes de transport délivrées du 1/07 au 31/12/25

LA COMMUNICATION ET LE MARKETING

“IL N’Y A PAS DE RÉUSSITE FACILE NI D’ÉCHECS DEFINITIFS.”

M. Proust

La Direction Marketing et Communication (DMC) est chargée de mettre en œuvre la stratégie de communication de l’établissement. Il s’agit principalement de développer la communication, d’impulser une stratégie markéting et de construire et valoriser l’image de l’établissement. Sa mission première est d’accompagner et de valoriser l’activité des directions opérationnelles.

ACTIONS DE LA DMC EN 2025

COMMUNICATION INTERNE

En 2025, la communication interne de la Direction Marketing et Communication (DMC) s’est articulée autour de plusieurs axes visant à renforcer l’information, la cohésion et le sentiment d’appartenance des agents à l’institution.

Elle s’est notamment décomposée comme suit :

- Diffusion régulière d’un bulletin d’informations interne, le « Ti Jounal Nou An»,
- Communication sur les mouvements des ressources humaines : recrutements, départs à la retraite, mobilités internes,
- Organisation et accompagnement d’événements de cohésion (fêtes de fin d’année ou initiatives autorisées par le Président),
- Gestion et amélioration de la signalétique des locaux afin de faciliter l’orientation des usagers et des agents.

NOTRE JOURNAL INTERNE : TI JOUNAL NOU AN

Le “**Ti Jounal Nou An**” constitue un outil central de la communication interne.

En 2025, des éditions ont été diffusées, permettant de valoriser les actions de l’établissement, de relayer les informations institutionnelles, de mettre en lumière les agents et de renforcer le lien entre les différents services. Mais aussi il permet d’ouvrir une fenêtre sur le monde du transport et du développement durable.

LE RELAI POUR LA VIE

Les 12 et 13 avril 2025, des agents de MARTINIQUE TRANSPORT ont participé au Relais pour la Vie.

L'édition 2024 n'ayant pu se tenir en octobre, elle a été exceptionnellement reportée au mois d'avril. Véritable manifestation solidaire, cet événement fédère ses participants autour de la lutte contre le cancer, du soutien aux malades et à leurs familles, et du partage de valeurs fortes telles que l'esprit d'équipe, l'engagement, la solidarité et la convivialité.

C'est dans cet esprit qu'une trentaine d'agents de MARTINIQUE TRANSPORT ont souhaité s'engager dans cette action collective. Grâce à l'accompagnement de la DMC, notre institution y a été dignement représentée par la mise à disposition de banderoles, t-shirts et casquettes à l'effigie de MARTINIQUE TRANSPORT, ainsi que par l'organisation du ravitaillement sur les 24 heures de course.

SIGNALLETIQUE DES LOCAUX

En 2025, des actions de renforcement de la signalétique ont été menées, notamment par l'amélioration du balisage vers l'accueil et l'installation de vitrines dédiées à l'affichage des informations internes et institutionnelles.

CAMPAGNE DES INSCRIPTIONS AU TRANSPORT SCOLAIRE 2025-26
14 474 inscrits en 2025

La campagne des inscriptions au transport scolaire a eu lieu en 2025 du 7 juillet au 31 Août. Les inscriptions ont été effectuées en ligne et au moyen d'un accueil délocalisé dans le nord et du sud de l'île.

Cette année encore, le dispositif s'est composé de : spots radio, digital (bumper youtube), display réseaux sociaux, affichage (mairies, lieux d'accueil, université).

CONSULTATION POUR LA DESIGNATION DE DEPOSITAIRES DE TITRES DE TRANSPORT.

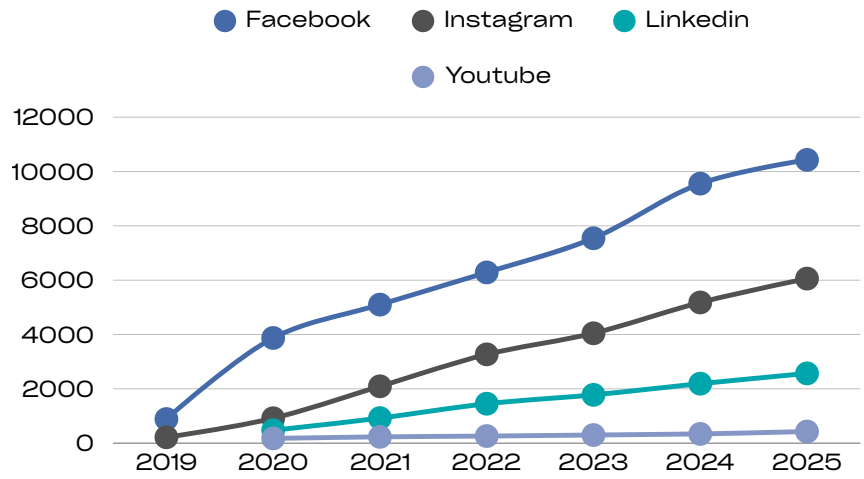
En collaboration avec la DAJD, la DMC a mis en oeuvre le plan de communication pour inciter les commerçants à y participer.

ACCOMPAGNEMENT AU DEPLOIEMENT DE LA BILLETTIQUE ET PROMOTION DE LA CARTE DE TRANSPORT.

Dans ce cadre, et en collaboration avec la communication de la RTM, la DMC a eu la charge de réaliser de supports de communication, guide et présentation du nouveau système.

CHIFFRES CLÉS DE LA DMC EN 2025

Réseaux sociaux en 2025



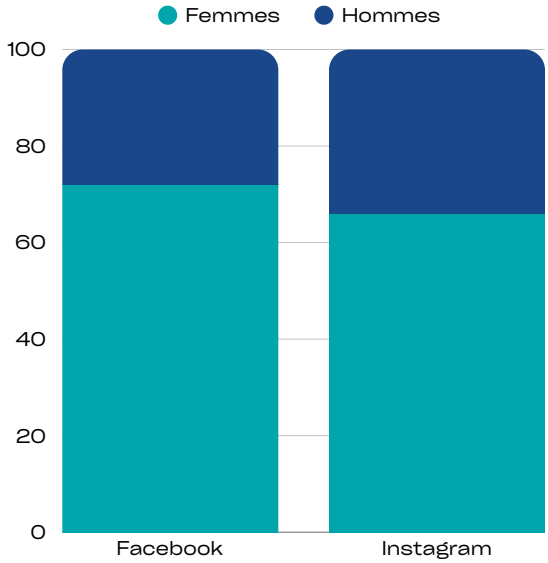
10 428 abonnés
+874 par rapport à 2024

6058 abonnés
+878 par rapport à 2024

2568 abonnés
+379 par rapport à 2024

428 abonnés
+88 par rapport à 2024

Audience Facebook et Instagram en 2025



*Suivi majoritairement par les 18-54 ans.

Visites en 2025

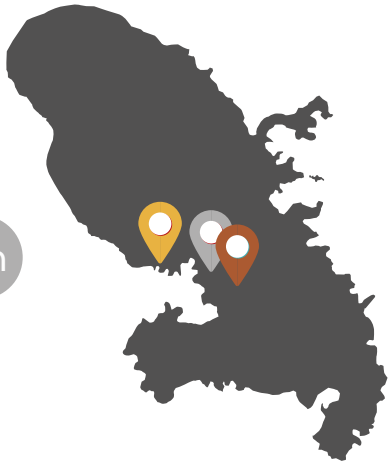
Visiteurs de la page Facebook

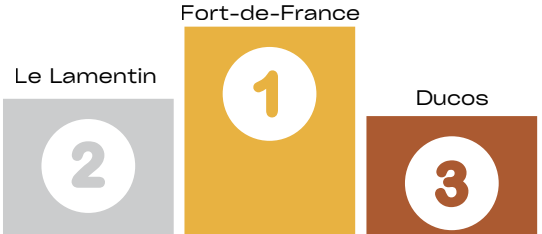
95,5 K

Visiteurs de la page Instagram

14,1 K

Classement selon les communes





2-UN DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE EN PROGRESSION SUR TOUT LE TERRITOIRE

L'offre de transport connaît une évolution continue visant à répondre de manière optimale aux besoins de déplacement de la population sur l'ensemble du territoire martiniquais.

Avec le renouvellement des contrats de délégation et de concession de service public en milieu d'année 2024, des améliorations apportées aux contrats de transport maritime et du Sud ont être concrétisés en 2025.

Il s'agit pour le Sud, du déploiement les nouvelles lignes et interconnexion de 4 réseaux de transport collectif à la gare de Mahault, du renouvellement du parc de bus avec la commande 85 bus neufs et le retrait progressif des bus obsolètes, et le déploiement des logiciels de SAEIV et de billettique moderne.

Le transport du réseau du Centre est composé des lignes du TCSP, directement exploitées par la Régie de Transports de Martinique (RTM) et des lignes urbaines régulières exploitées dans le cadre de marchés publics. Le réseau Centre a été marqué par la déclaration sans suite de la procédure d'attribution de la Délégation de Service Public du réseau Centre pour le motif d'intérêt général en juillet 2025, la continuité des services urbains du Centre, par l'attribution de marchés provisoires répartis en 8 lots dès le 1er septembre 2025 – les marchés initiaux arrivant à échéance au 31 aout 2025, la relance de la procédure en vue d'attribuer cette Délégation de Service Public.

Les marchés du réseaux du Nord ont été prolongés de six mois.

Sur le réseau maritime, un chantier de remise à niveau de la flotte a été entamé avec l'acquisition par Martinique Transport d'un troisième navire, le Pearl Island, après celle des navires Fort- Royal et de Gros- Ilet au 31 décembre 2024.
Des travaux de sécurisation des navires et balisage des chenaux de navigation, réclamés par les équipages ont été effectués.

Le transport scolaire, qu'il soit classique ou adapté aux élèves en situation de handicap, est également pris en charge dans le cadre de marchés publics conclus par MARTINIQUE TRANSPORT.

2-1 LES PARTENAIRES

L'exploitation des services de transport est confiée à plusieurs exploitants au moyen de différents modes de gestion.

Les opérateurs transport sont au nombre de **2** délégataires, **69** titulaires de marchés publics tous modes confondus, une gestion en régie directe par l'opérateur interne de Martinique Transport : La Régie des Transports de Martinique (RTM).

2-2 UN OPÉRATEUR INTERNE: LA RÉGIE DES TRANSPORTS DE MARTINIQUE(RTM)

Le 30 janvier 2020, lors de sa réunion, le conseil d'administration de MARTINIQUE TRANSPORT a pris la décision historique de créer une entité de transport dotée de sa propre personnalité morale et de son autonomie financière. Ainsi, est née la Régie des Transports de Martinique (RTM), constituée en tant qu'Établissement Public Industriel et Commercial (E.P.I.C.).

La RTM, composée d'un conseil d'administration de 9 membres titulaires et 9 suppléants, dont une majorité désignée par MARTINIQUE TRANSPORT et deux représentants du personnel, est dirigée par un président et un directeur général nommés par ce conseil. Sa mission principale est d'exploiter les deux lignes du T.C.S.P. (Transport en Commun en Site Propre), tout en assurant diverses missions transversales telles que la commercialisation, la relation clientèle, la supervision du réseau, la communication, le marketing, l'information voyageurs, ainsi que la maintenance et l'entretien des bus du réseau.

CHIFFRES CLÉS DE LA RTM EN 2025

- 254 Salariés
- 5 points de vente Exploitation de 2 lignes de Transport en Commun en Site Propre (T.C.S.P)
- 2 sites principaux : - Centre Technique des Transports (C.T.T) - Centre de Maintenance (C.D.M)

FOCUS SUR LE RÉSEAU DU TCSP

- 14 Bus à Haut Niveau de Service (BHNS), dont 11 en service et 3 en réserve
- Un parc moderne et connecté composé de 2 générations de bus dont les plus récents sont les Citaro G mis en service en 2024.
- 18 stations et 2 parkings relais (Mahault et Carrère)
- Amplitude de service : 5h30 – 19h30
- Fréquence théorique: toutes les 10 minutes sur le tronc commun en heure de pointe (HP)
- Desserte directe ou indirecte de 240 000 habitants et de 60% des emplois de l'île

2-3 CHIFFRES CLÉS DES RESEAUX EN 2025

Le réseau du Nord, exploité par 4 titulaires de marchés: Transport du Nord Caraïbe, Nord Caraïbe Transport, Sté Nouvelle des Transporteurs associés, Sté de Transport du Nord Atlantique Sud, est composé de 53 lignes et effectué avec 82 véhicules pour un montant de **29,1 M€.**

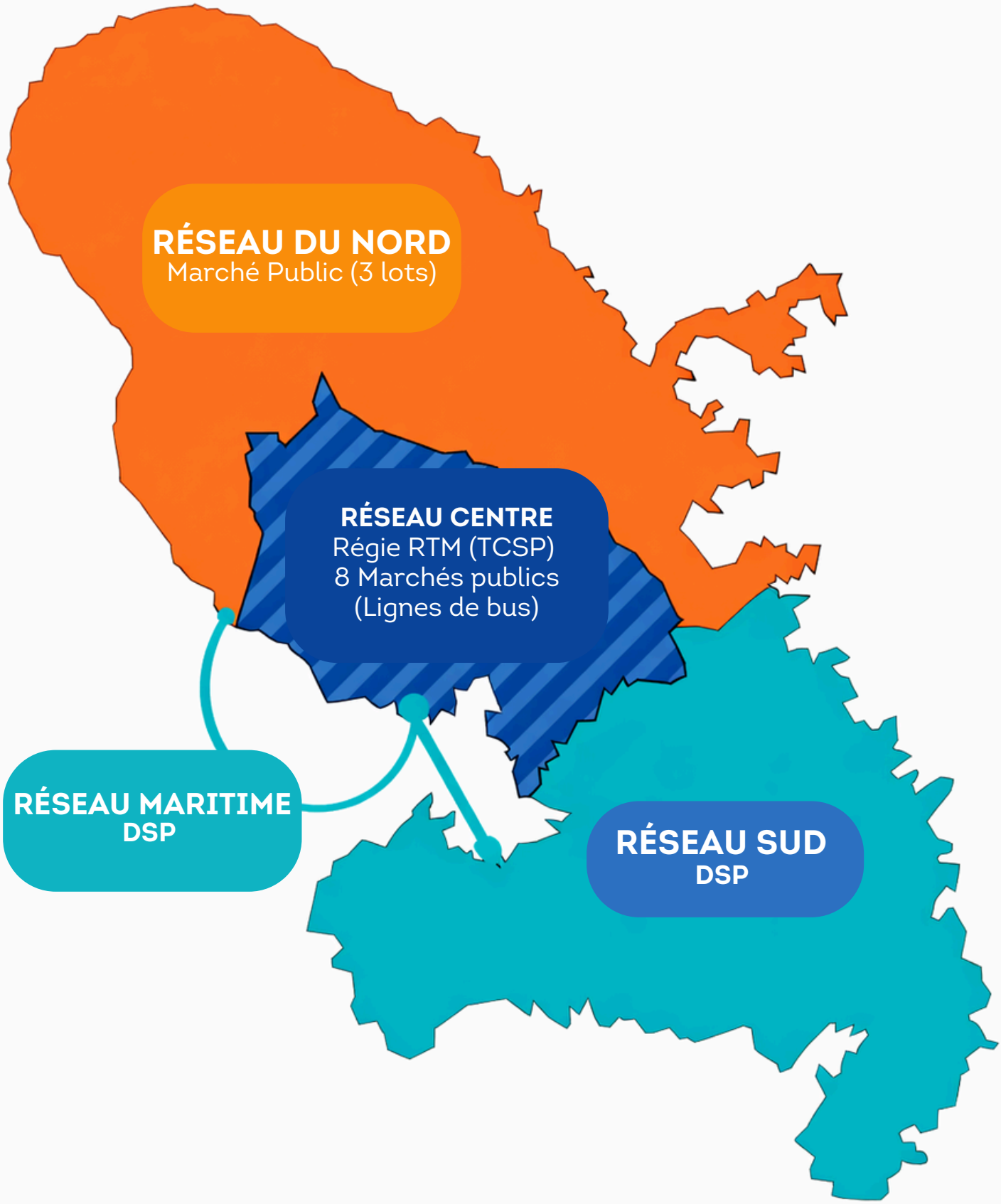
La société BLUE LINES assure le transport maritime régulier de passagers pour **3 lignes de transport maritime** au moyen de **7 bateaux (3 en exploitation, 1 de réserve, 3 en chantier de remise à neuf)** pour un montant annuel 2025 de **11,6 M€** (y compris l'investissement).

Le réseau du Centre est exploité par l' opérateur interne de Martinique Transport: la RTM pour les 2 lignes du TCSP et 60 lignes urbaines dans le cadre de 8 lots de Marchés Publics. Le montant annuel pour 2025, hors TCSP, est de **23,3 M €**.

Le réseau Sudlib, exploité par la société Mobilité Sud , comprend **88 lignes** locales, intercommunales, expresses et spécifiques des 12 communes de l'Espace Sud et **198 lignes scolaires.** Le réseau du Sud est exploité pour un montant annuel de **40,3 M €.**

Le réseau des transports scolaires est exploité par **54 entreprises de transport scolaire** et **7 entreprises de transport scolaire adapté** qui assurent les services pour **14 474 élèves** et étudiants sur tout le réseau des lignes scolaires pour un coût global de **26,7 M€**.

2-4 MODE DE GESTION DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025 (HORS SCOLAIRE)



2-5 ENQUÊTES ET CONTRÔLES

« SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »

Pour garantir et améliorer la mobilité en toute sécurité des Martiniquais des contrôles rigoureux de l'exploitation des réseaux de transport scolaire, urbain et maritime sont menés par les contrôleurs de Martinique Transport. Des enquêtes pour évaluer ces réseaux sont également effectuées afin d'améliorer la qualité des services de transport.

ACTIONS DU SERVICE ENQUÊTES ET CONTRÔLES(SEC) EN 2025

Tout au long de l'année le Service Enquêtes et Contrôles a diligenté des campagnes de vérification régulières sur l'ensemble des lignes du réseau terrestre, maritime, et scolaire. Les missions des contrôleurs sur les réseaux terrestre et maritime visent notamment à:

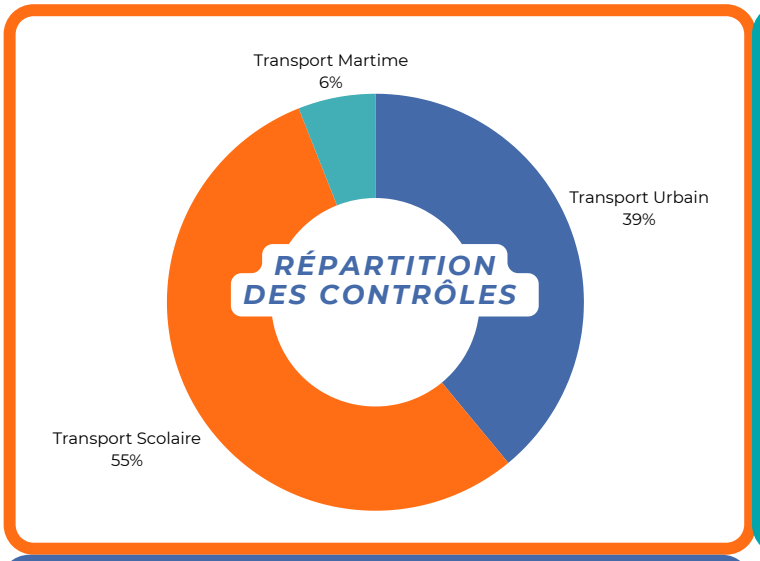
- Contrôler les fréquences et horaires de départ et d'arrivée des véhicules ou des bateaux.
- Vérifier la conformité en matière de sécurité du matériel roulant et des bateaux, incluant les aspects liés au contrôle technique et à l'assurance.
- S'assurer de la capacité et du nombre de véhicules disponibles.
- Collecter des données sur la fréquentation des services.
- Examiner l'état des infrastructures telles que les pontons, les abris voyageurs et la billetterie.

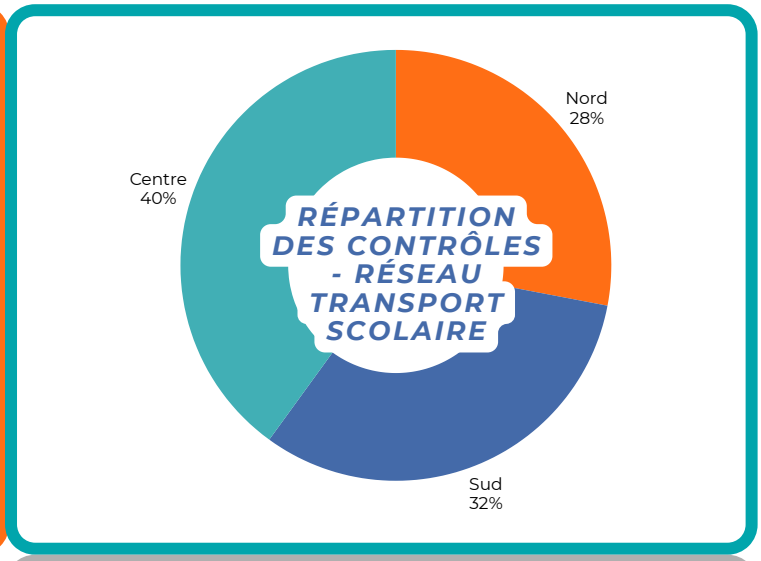
En ce qui concerne les transports scolaires, les missions de contrôle ont pour objet de :

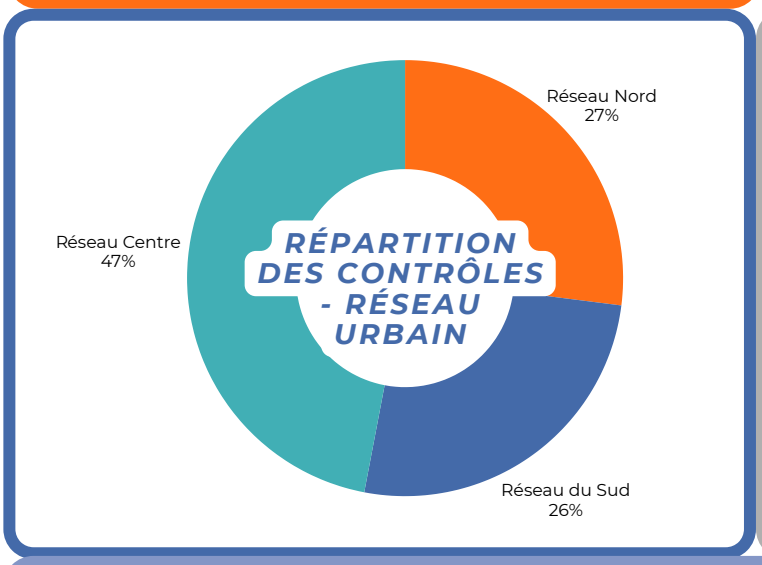
- Vérifier la sécurité du matériel roulant utilisé pour le transport des élèves.
- S'assurer du respect du circuit défini.
- Vérifier le respect des horaires établis.
- Contrôler les cartes d'identification des élèves.

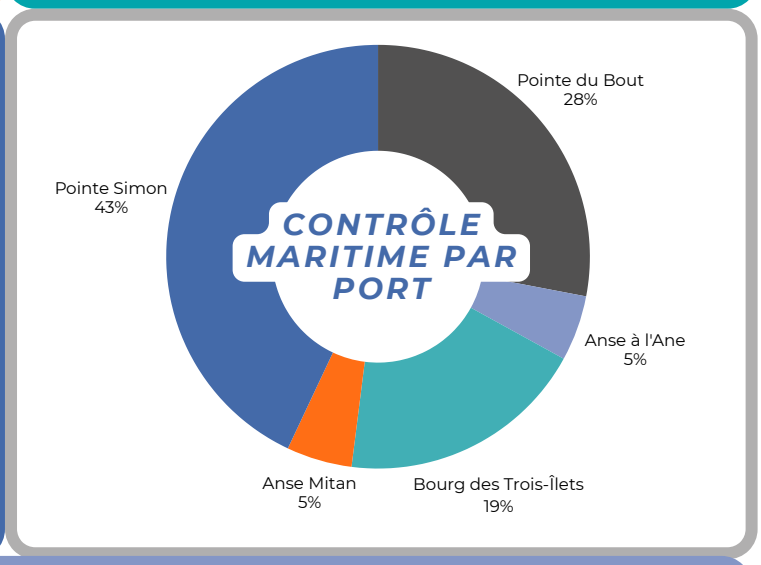
Ces actions de contrôle sont essentielles pour garantir la qualité et la sûreté des services de transport offerts à la population martiniquaise, tant sur les réseaux publics que dans le cadre des déplacements scolaires.

CHIFFRES CLÉS DU SEC EN 2025









333 Rapports

3254 contrôles

678 véhicules de 9 à 110 places, dont 236 sur l'urbain, 442 sur le scolaire ainsi que 3 navires de 92 à 147 places

17 Collaborateurs et contrôleurs

130 Procès-verbaux

4,39% Tx d'incidents

2-6 CARACTÉRISTIQUES GLOBALES DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025

L'USAGER AU CŒUR DES DÉFIS POUR UNE MEILLEURE OFFRE ET CONTINUITÉ DES DÉPLACEMENTS.

Le réseau de transport global en Martinique présente la caractéristique principale d'être un réseau multimodal en expansion combinant bus réguliers, BHNS, scolaires et navettes maritimes. Le TCSP (Transport Collectif en Site Propre) reste l'épine dorsale du transport public, reliant les principaux pôles urbains.

Un effectif de 20 collaborateurs des 3 directions opérationnelles s'est consacré à travailler pour l'amélioration de l'exploitation des services de transport.

BUDGET CONSACRÉ À L'EXPLOITATION

- **26,7 M€** POUR LE SCOLAIRE
- **29,1 M€** POUR LE NORD
- **40,3 M€** POUR LE SUD
- **11,6 M€** POUR LE MARITIME
  - + 90,1 % /2024 dus à l'avance forfaitaire sur investissement pour remise à neuf des navires.
- **23,3** MARCHÉS DU CENTRE *HORS BHNS

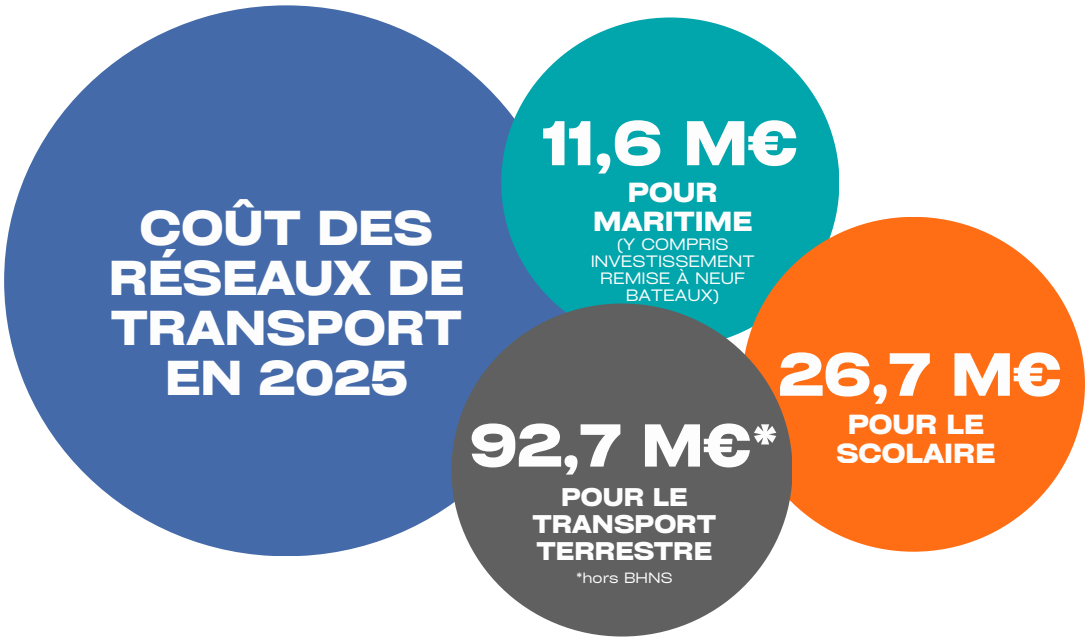
LIGNES DU RÉSEAU GLOBAL

- **540** LIGNES SCOLAIRES
- **53** LIGNES POUR LE NORD
- **88** LIGNES POUR LE SUD
- **62** LIGNES POUR LE CENTRE
- **3** LIGNES POUR LE MARITIME

DONNÉES DE FRÉQUENTATION BASE VALIDATION DE TITRES

- TOTAL VALIDATIONS **3 455 280** *HORS CENTRE
- POUR LE SCOLAIRE **14 474*** ELÈVES TRANSPORTÉS SOIT *2 605 320 TRAJETS
  - **130 ACCOMPAGNATEURS** BAISSE DE 3,06% /2024
- DANS LE NORD **1 991 199** VOYAGEURS
  - BAISSE de 4,8%/ 2024
- DANS LE MARITIME **502 271** VOYAGEURS
  - BAISSE de 3,2%/2024
- **NC** DANS LE CENTRE
- DANS LE SUD **947 334** VOYAGEURS
  - Baisse de 59,5% par rapport à 2024 due à la diminution importante des rotations avant le changement de matériel roulant.

2-7 COÛT DES RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2025



2-8 L'INVESTISSEMENT EFFECTUÉ EN 2025

CONTINUITÉ ET ENGAGEMENT POUR TOUS ET AVEC TOUS.

2025 a été une année riche en investissement, caractérisée par :

- La commande de 36 matériels roulants pour les réseaux Centre/Nord et TCSP.
- Le déploiement des premiers poteaux d'arrêts sur le réseau Nord.
- Le lancement de travaux sur l'appontement côté Tour Lumina, pour la privatisation et la sécurisation du site.

CHIFFRES CLÉS DE L'INVESTISSEMENT ET DU PATRIMOINE

19 625 941€

votés pour le budget du service

5

collaborateurs

12

véhicules réformés

500

factures certifiées pour l'ensemble de nos commandes (marchés, et hors marchés)

36

véhicules neufs commandés pour les réseaux Centre Nord et TCSP

83 000€

Travaux, entretien, dépannage, sécurisation des sites.

2

navires commandés par Martinique Transport

240

Poteaux d'arrêt installés sur le réseau du Nord

L'INVESTISSEMENT EFFECTUÉ EN 2025: **40,7 M€**

3- CONSTRUIRE LES MUTATIONS A VENIR

3-1 UN NOUVEAU SYSTÈME BILLETTIQUE, BASE DE L'INTEROPÉRABILITÉ

Le renouvellement du **système de billettique** en Martinique est une étape importante de la modernisation, mais aussi de l'unification du réseau de transport en Martinique. Il favorisera, à terme, **l'interopérabilité des titres de transport**.

Plusieurs autres possibilités d'acquisition de titres et abonnements :

- L'application MT Ticket
- Les distributeurs automatiques de titres (DAT) : 26 déjà installés, les 16 restants seront implantés d'ici la fin du 1er trimestre 2026.
- Les gares ou agences commerciales : il en existe dans le sud, gérées par le délégataire Mobilité Sud et dans le centre, gérées par notre opérateur interne, la Régie des Transports de Martinique (RTM).
- La vente à bord : disponible en espèces dans le nord et le sud.

D'un **montant total de 4 436 345 €**, ce nouveau système de billettique est cofinancé à hauteur de 55% par des Fonds Européens FEDER, de 40% par MARTINIQUE TRANSPORT et de 5% par la Collectivité Territoriale de Martinique.

Une nouvelle plateforme de vente, la e- boutique permet de se procurer tous les titres de transport (tickets unitaires, carnets de titres, abonnements) pour l'ensemble des réseaux (nord, sud, centre et maritime) mais son atout principal est la possibilité de créer sa carte d'abonnement en ligne et plus seulement en agence.

Le public est invité à se procurer, dès aujourd'hui, la carte d'abonnement transport nominative, délivrée au coût de 10€, supportant titres et abonnements.

Elle permet d'accéder de façon simplifiée aux réseaux de transport et de bénéficier d'offres promotionnelles en cours d'année.

Disponible 24/24h et 7/7j la boutique en ligne est accessible sur https://www.e-boutique.martiniquemobilites.mq.

Martinique Mobilités

La plateforme officielle pour consulter les horaires, itinéraires et infos trafic des transports en commun en Martinique.
www.martiniquemobilites.mq

mtTicket
Vos titres de transport sur mobile

L'application mobile pour acheter et valider ses titres de transport directement depuis son smartphone.

CHIFFRES BILLETTIQUE

mtTicket
Vos titres de transport sur mobile

402 980
Validations
MT TICKET
*hors sud

Martinique Mobilités

1,9 M
VISITES DU SITE
Recherche d'itinéraires sur MARTINIQUE MOBILITES

Martinique Mobilités

14,1 M
VISITES DU SITE
Recherche d'horaires sur MARTINIQUE MOBILITES

3-2 PROJET DES EXTENSIONS DU TCSP

Le processus de concertation sur le projet des extensions du Transport en Commun en Site Propre (TCSP) en Martinique se poursuit.
Un prestataire désigné par MARTINIQUE TRANSPORT est chargé du développement du volet communication du projet en étroite collaboration avec le groupe projet constitué entre la CTM et MARTINIQUE TRANSPORT.
Les canaux de communication se sont modernisés avec la création d'une chaîne WhatsApp et l'actualisation du site Internet dédié au projet du TCSP.

Un certain nombre de contenus ont été réalisés (newsletters, dépliant...) afin de diffuser l'information relative au projet.

Pour en savoir plus, connectez- vous sur le dédié à l'extension du TCSP : https://extensions-tcsp.martinique.mq/ et abonnez-vous à la chaîne WhatsApp.

3-3 L'USAGER AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS

PLAN DE MOBILITÉ ETAT DES LIEUX EN 2025

Le Plan de Mobilité (PDM) de Martinique doit permettre à Martinique Transport de disposer d'un document de planification et de programmation prenant en compte les enjeux de soutenabilité et destiné à guider la politique des transports et des déplacements sur le territoire de la Martinique sur une période de 10 ans à compter de son approbation.

Depuis février 2024, la dernière version du diagnostic complet a été publiée et en avril, la synthèse du diagnostic.
A consulter sur le site **www.martiniquetransport.mq**

DEPOSITAIRES UN ACCES FACILITÉ A L'ACHAT DES TITRES DE TRANSPORT

Une campagne pour sélectionner des commerçants habilités, dans le cadre d'une convention signée avec Martinique Transport, à vendre aux usagers des titres unitaires et abonnements de transport a été lancée en octobre 2025.

COMITÉ DES PARTENAIRES

Le Comité est consulté pour avis au moins une fois par semestre, à l'occasion de l'évaluation des politiques de mobilité. Il comprend des collèges d'élus, d'association d'usagers, d'organisation syndicales.

En 2025, la composition du Comité des partenaires a évolué avec l'intégration d'un collège de professionnels employeurs.

cf délibération n° 25-29.10/035 du 29 octobre 2025.

4 - LES FAITS MARQUANTS ET ACTIONS DE MODERNISATION EN 2025

La commande de **36 matériels roulants** pour les **réseaux Centre/Nord et TCSP**.

Remise à neuf de **3 bateaux** et **acquisition d'un navire le Pearl Island**.

Déploiement du système billettique et **SAEIV** sur le centre et le Nord.

Déploiement des Distributeurs automatiques de titres sur le réseau du centre**.**

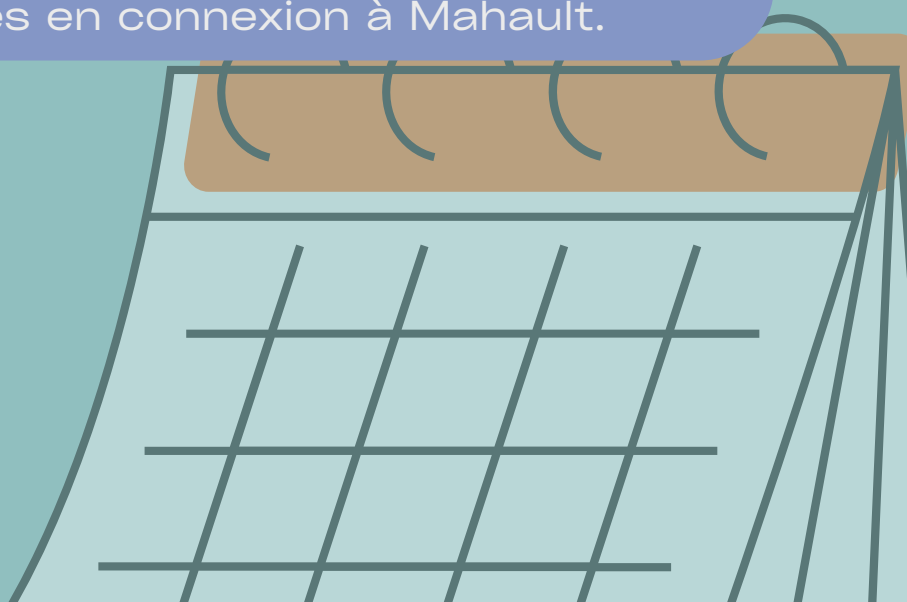
Ouverture de la boutique en ligne accessible depuis le site de **Martinique Mobilités**.

Campagne des inscriptions au transport scolaire délocalisée dans les **communes du Nord**, et **du Sud**.

Déploiement de **240 poteaux d'arrêt** sur le réseau du Nord.

Déclaration sans suite de la DSP du Centre et relance de la procédure pour le réseau bus.

Rénovation du parc de bus et déploiement de nouvelles lignes en connexion à Mahault.



LES PERSPECTIVES

POURSUITE DE LA MODERNISATION EN 2026

- **Renouvellement de la délégation de service public** de transport régulier du Centre.
- **Acquisition de 86 véhicules neufs** pour les réseaux Centre et Nord.
- Projet global **d'aménagement des gares routières et pôles d'échanges multimodaux.**
- Travaux de **sécurisation de l'appontement Tour Lumina** de la Pointe-Simon.
- Renouvellement des **marchés de transport scolaire du Nord.**
- Mise en oeuvre de la billettique et du SAE dans le Nord.
- Création d'une **régie publicitaire.**
- Rendre opérationnel **le réseau des dépositaires de titres** de transport.
- Amélioration de la solution **du Systèmes d'Aide à l'Exploitation** et à **l'Information Voyageurs** (SAEIV) avec le développement **du temps réel** et de son suivi depuis les applications et site Internet Martinique Mobilités sur les réseaux nord, sud et maritime.
- Mise en place d'une **plateforme de FAQ et de réclamation.**

CONCLUSION

MARTINIQUE TRANSPORT maintient sa vision stratégique à long terme dans l'optique d'offrir à chaque usager martiniquais, un transport efficace, durable répondant à son besoin.

C'est un défi de taille dans un contexte particulièrement contraint financièrement.

Néanmoins, les efforts ont continué en 2025 dans la construction de ce transport par des actions concrètes qui ont permis d'amorcer plusieurs chantiers en ce sens.
La dynamique est lancée vers des transports modernes répondant aux défis des nouvelles technologies et de l'intermodalité afin que la mobilité sur le territoire soit améliorée.

L'année 2025 s'est terminée en ayant planté les jalons d'objectifs clairs à poursuivre en 2026, parmi lesquels : modernité, accessibilité et unification du réseau.
Il convient de souligner l'implication remarquable des collaborateurs constituant les différentes équipes de MARTINIQUE TRANSPORT.

Que les partenaires institutionnels et opérateurs soient remerciés pour leur engagement et leurs contributions en 2025.

Que 2026 soit également placée sous le signe de cette bonne collaboration au service de la population martiniquaise. C'est ensemble que nous réussirons ce défi du transport.

martiniquetransport

Rassurer sur toute la ligne !