

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

972-200075356-20220411-DGS-115-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 27/04/2022



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

MARTINIQUE TRANSPORT

— UNE SEULE AUTORITÉ POUR LE TERRITOIRE —

Une autorité organisatrice unique sur tout le périmètre du territoire pour un meilleur service de transport offert aux martiniquais, voilà le défi relevé par MARTINIQUE TRANSPORT, établissement public qui exerce directement ses missions et compétences depuis le 1er janvier 2018 et oeuvre depuis maintenant 4 années, avec le soutien de ses collectivités membres, à savoir la Collectivité Territoriale de Martinique, la CACEM, la CAESM et la Communauté du Pays Nord.

En 2021, MARTINIQUE TRANSPORT a poursuivi la construction d'un réseau de transport efficace et moderne dans l'optique d'une amélioration des dessertes intégrant des liaisons intermodales en utilisant un seul titre de transport.

En cette 4^{ème} année d'exercice de l'autorité unique des transports et de la mobilité, MARTINIQUE TRANSPORT s'est employé quotidiennement à faire progresser le réseau de transport pour une meilleure satisfaction des usagers.

o en plaçant la qualité de service au coeur de ses préoccupations afin de garantir une offre performante et fiable à la population mais également pour attirer de nouveaux usagers,

o en se plaçant avec ses délégataires et partenaires chargés de l'exploitation dans une collaboration de proximité tournée vers la demande des usagers pour faire évoluer les réseaux.



LES MISSIONS DE MARTINIQUE TRANSPORT

L'organisation du réseau de transport sur le périmètre global de la Martinique, la définition et la conduite des investissements, la politique tarifaire, constituent les attributions spécifiques de MARTINIQUE TRANSPORT.

En conséquence, l'autorité définit les **orientations générales** en matière de transport public qu'il soit terrestre (urbain et interurbain), maritime ou scolaire, le **financement**, le **contrôle** de l'exécution des services ainsi que les actions d'**accompagnement** propres à assurer un **développement** de l'usage des transports en commun, conformément au Code des transports.

EN TANT QU'AUTORITÉ ORGANISATRICE, 5 MISSIONS PRINCIPALES :



CONÇOIT ET DÉVELOPPE
LA POLITIQUE DES TRANSPORTS



ORGANISE
LES SERVICES DE TRANSPORT ET DE LA MOBILITÉ



ÉTUDIE ET PROGRAMME
LES NOUVEAUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT



FINANCE LE DÉVELOPPEMENT
ET LA QUALITÉ DU TRANSPORT



GÈRE LES INFRASTRUCTURES
DE TRANSPORT

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

UNE ACTIVITÉ DENSE DANS UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE INÉDIT !

Depuis le 4 août 2021, un nouveau Conseil d'Administration a été installé à l'administration de l'établissement public, MARTINIQUE TRANSPORT, autorité unique de la mobilité sur tout le territoire.

Le transport représente un défi important et une responsabilité majeure dans l'aménagement et le développement de la Martinique.

Comme en 2020, la crise sanitaire, a impacté fortement les transports de Martinique. Malgré tout, la priorité de l'Autorité a été d'assurer la continuité du service public de transport dans le respect des mesures de sécurité sanitaire.

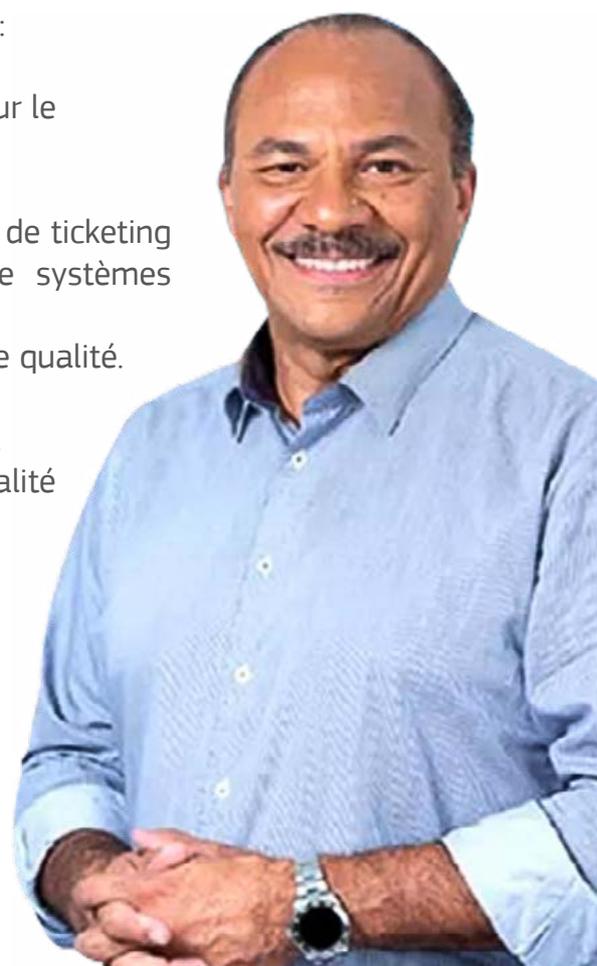
Pour faire face, à cette crise, l'autorité a pu compter sur les forces collectives de ses services et celles des équipes des professionnels de transport partenaires, il convient de le souligner.

De nombreux projets ont été menés à leur terme malgré ces périodes de confinement, un bilan positif peut être fait, notamment concernant les investissements réalisés par MARTINIQUE TRANSPORT pour :

- la mise en place progressive d'un réseau global et unifié sur le secteur du Nord dont les bases ont été réalisées en 2021.
- la modernisation du parc de véhicules sur le centre
- la transition numérique avec le lancement de l'application de ticketing sans contact et les premières phases d'installation de systèmes numériques d'aide à l'exploitation performants.
- l'amélioration des outils existants permettant un service de qualité.

Les efforts sont constants pour améliorer le fonctionnement du transport public et offrir à la population un service de qualité qui réponde aux critères de régularité, de sécurité, de confort et de respect des dispositions contractuelles.

David ZOBDA
Président du Conseil d'Administration
de MARTINIQUE TRANSPORT



SOMMAIRE

INTRODUCTION	02
LES MISSIONS DE MARTINIQUE TRANSPORT	03
L'ÉDITO	04
1- L'ORGANISATION DE L'ÉTABLISSEMENT	06
1.1 Les élus du Conseil d'Administration	06
1.2 Une année d'un contexte particulier	07
1.3 L'administration de l'établissement	09
a) Organisation fonctionnelle	09
b) Ressources Humaines	10
c) Services supports	13
1° Les finances	13
2° Les Affaires juridiques et Marchés Publics	14
3° Les Systèmes d'information	15
4° La Communication et Marketing	16
d) La crise sanitaire COVID-19	18
2- L'ORGANISATION DE L'EXPLOITATION DE TRANSPORT	19
2.1 Un opérateur Interne : la Régie des Transports (RTM)	19
2.2 Les entreprises chargées de l'exploitation	20
2.3 Les contrôles et enquêtes sur le réseau	22
2.4 Les investissements et le patrimoine	23
2.5 MARTINIQUE TRANSPORT en chiffres	24
2.6 Montant global du Budget	25
3- L'AGENDA DES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE	26
4- PERSPECTIVES 2022	33
CONCLUSION	34



1 - L'ORGANISATION DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 LES 28 ÉLUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, ADMINISTRATEURS DE L'AUTORITÉ UNIQUE

Le conseil d'administration est composé de 14 membres : 8 représentants de la CTM et de 6 représentants des établissements membres, désignés par les assemblées délibérantes de chacun des participants, la CAESM, l'ESPACE SUD et CAP NORD.

Chaque membre de MARTINIQUE TRANSPORT dispose d'une Vice-Présidence au Conseil d'Administration.

Chaque représentant est élu pour un mandat de 6 ans.

Le Bureau Exécutif
Le bureau Exécutif est composé du Président
M. David ZOBDA
et des 4 vice-présidents.

LES REPRÉSENTANTS DE LA CTM



CONSEIL D'ADMINISTRATION, DE MARTINIQUE TRANSPORT



M. David ZOBDA
Président du Conseil
d'Administration

CTM-Délibération
N°21-373-4
du 09 juillet 2021

TITULAIRES



M. Jean-Claude DUVERGER
1^{er} Vice-Président



M. Charles CHAMMAS



M. Didier LAGUERRE



M. Olivier MARIE-REINE



M. Louis BOUTRIN



M. Daniel MARIE-SAINTÉ



M. Claude LISLET

SUPPLÉANTS



M. Arnaud RENÉ-CORAIL



Mme Yannick ÉTIENNE-NOTTE



M. Fred CLIO



Mme Jocelyne PANZO



M. Francis CAROLE



M. Justin PAMPHILE



Mme Marie-Frantz TINOT

LES REPRÉSENTANTS DES AUTRES COLLECTIVITÉS



CONSEIL D'ADMINISTRATION, DE MARTINIQUE TRANSPORT

TITULAIRES SUPPLÉANTS

Délibération N°05.00103/2021 du 22 Juillet 2021



M. Luc Louison CLÉMENTÉ
2^{ème} Vice-Président



M. Yan MONPLAISIR

M. Johnny HAJJAR



M. Miguel MARIE-LUCE

Délibération N°CC-07-2020-089 du 30 Juillet 2020



CAP Nord Martinique
Communauté d'Agglomération du Pays Nord Martinique

M. Bruno Nestor AZEROT
3^{ème} Vice-Président



M. Christian RAPHA

Mme Chantal MAIGNAN



M. Jonathan TABAR

Délibération N°52b/2020 du 06 Août 2020



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
DE L'ESPACE SUD MARTINIQUE

M. José MIRANDE
4^{ème} Vice-Président



M. Didier LARGANGE

M. André LESUEUR



M. Steeve ALLONGOUT

1.2 2021, UNE ANNÉE AVEC UN CONTEXTE PARTICULIER

Une nouvelle gouvernance placée sous le signe de la continuité de la modernisation du transport public en Martinique.

L'année 2021 a été marquée par l'arrivée à la Présidence du Conseil d'Administration de MARTINIQUE TRANSPORT de M. David ZOBDA.

« De nombreux défis sont à relever dont le challenge de placer le transport dans la modernité et un développement équilibré entre le Nord, le Centre et le Sud de la Martinique. Ce sont les intérêts de la Martinique toute entière qui doivent être servis par un transport de qualité, efficace et permettant de limiter l'usage du véhicule particulier. »

David ZOBDA, FA du 6 septembre 2021

EN 2021, CE SONT :



**RÉUNIONS
DU CA**



**RÉUNIONS
DU CT**



**RÉUNION
DE LA CCSPL**



**RÉUNIONS
DE LA CAO**

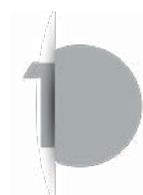


**RÉUNIONS
DE LA CDSP**



**RÉUNION D'INSTALLATION
DU CA DE LA RTM**

4 COMMISSIONS SPÉCIFIQUES



La Commission d'Appel d'Offres
(CAO) / 5 membres



Le Comité Technique
(CT) / 6 membres



La Commission de Délégation
de Service Public
(CDSP) / 5 membres

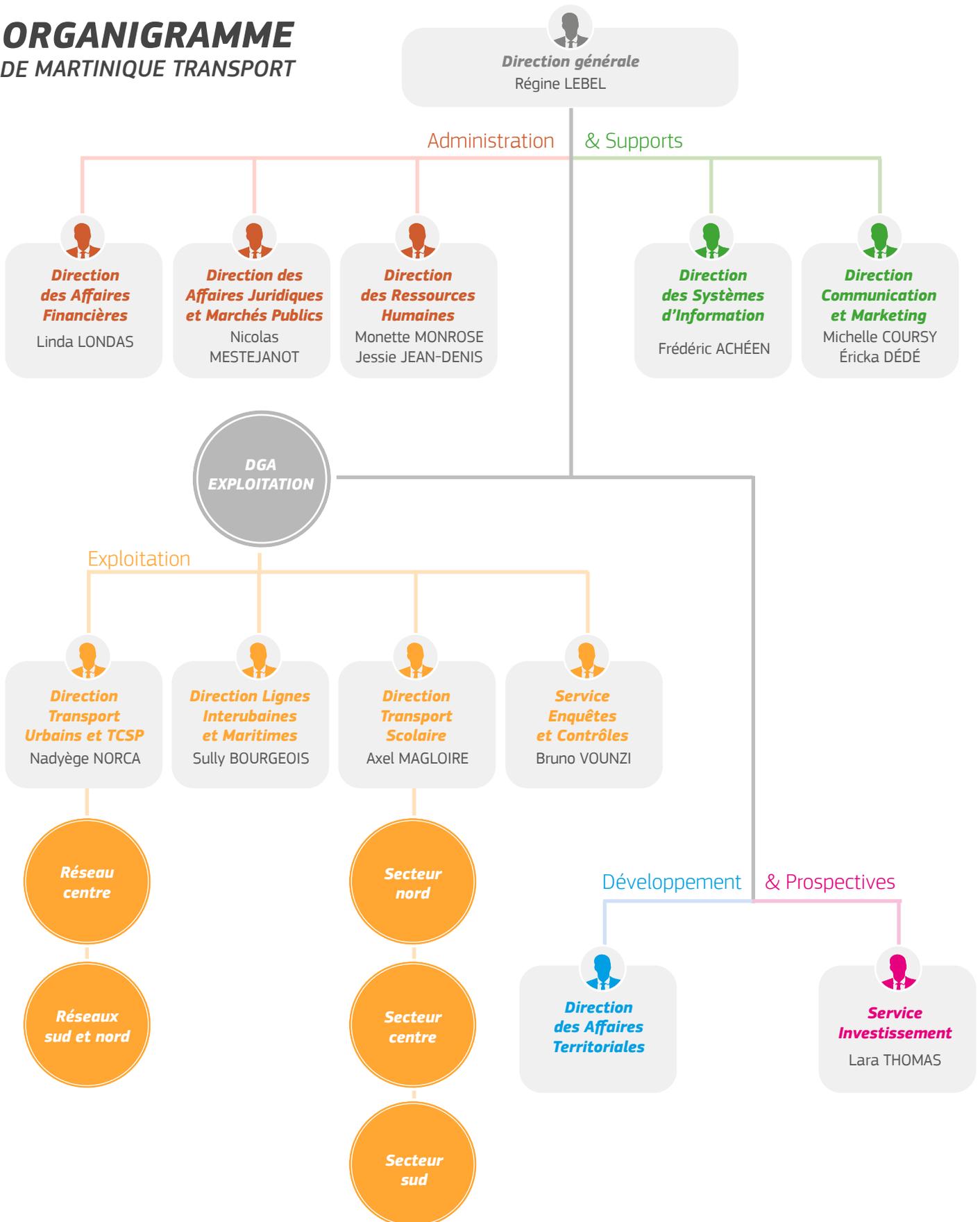


La Commission Consultative
de Services Publics Locaux
(CCSPL) / 6 membres

1.3 L'ADMINISTRATION DE L'ÉTABLISSEMENT

a) L'ORGANISATION FONCTIONNELLE DE MARTINIQUE TRANSPORT

ORGANIGRAMME DE MARTINIQUE TRANSPORT



En milieu d'année 2021, 2 cadres ont quitté les équipes des Directions Ressources Humaines et Communication Marketing.



b) LES RESSOURCES HUMAINES

Il n'est de richesse que d'hommes : l'homme est une vraie richesse au coeur de la structure !

L'année 2021 a été axée sur une notion d'adaptabilité, et caractérisée par la dématérialisation des process, quels qu'ils soient, afin d'assurer la continuité du service public et l'autonomie des compétences. Cet exercice a été ponctué par l'élaboration des Lignes Directrices de Gestion (LDG) à travers la valorisation et promotion des parcours professionnels de l'agent, en définissant les critères d'avancement de grade et de promotion interne.

L'année a été également marquée par un tissu sanitaire et social dense. L'instauration d'un dialogue social sain a contribué à la mise en place de systèmes organisationnels efficaces afin de déployer le télétravail ponctuel. En effet, l'ensemble de l'activité RH a été maintenu durant les périodes de confinement afin d'assurer le fonctionnement des services.

Ces conditions particulières d'exercice ont mis en lumière l'importance de la cohésion sociale et de la gestion managériale, mais également l'esprit de responsabilité, la capacité d'adaptation et la créativité de l'ensemble des agents, permettant à MARTINIQUE TRANSPORT de répondre à l'urgence imposée par la situation.

En définitive, l'enjeu majeur pour cette année 2021 a été que l'ensemble des acteurs s'approprient ce nouveau cadre, afin d'exploiter les leviers RH nouvellement créés et de garantir aux agents publics une parfaite transparence des processus de gestion.

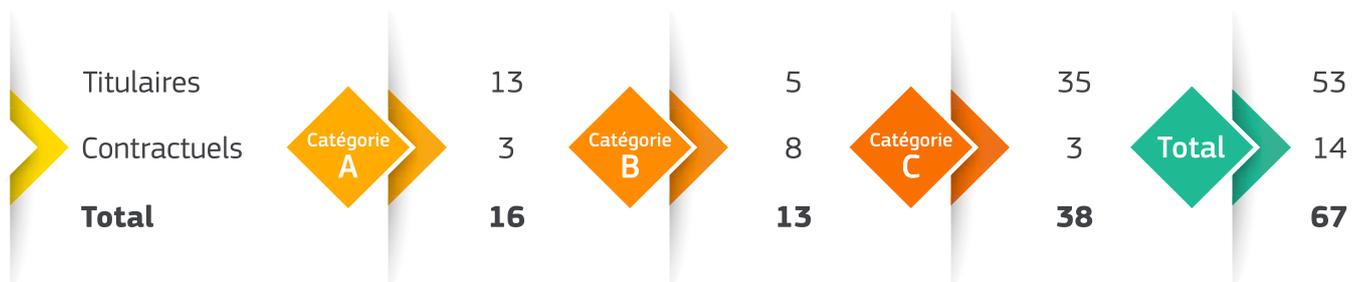
Les travaux engagés en matière de prévention des risques professionnels et de promotion de la santé au travail ont vu leur pertinence renforcée lors de la crise sanitaire. Les travaux menés ont couvert l'ensemble des thématiques telles que les enjeux des ressources humaines, le management, l'organisation du travail et les enjeux numériques.



MISSIONS ET DYNAMIQUE EN 2021

- 1** Élaboration des Lignes Directrices de Gestion :
promotion et valorisation des parcours professionnels
- 2** Élaboration du 1^{er} Rapport Social Unique
- 3** Déploiement du télétravail (Délibération, protocole,
charte informatique)
- 4** Poursuite des travaux d'élaboration du Document
Unique et déploiement des EPI
- 5** Élaboration du protocole COVID-19
- 6** Déploiement du SIRH par le biais de l'acquisition et
installation logiciel CIVIL RH : reprise des données

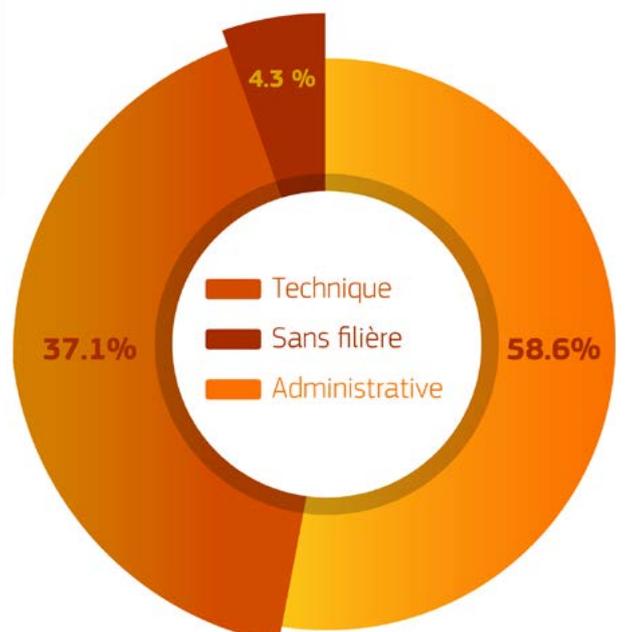
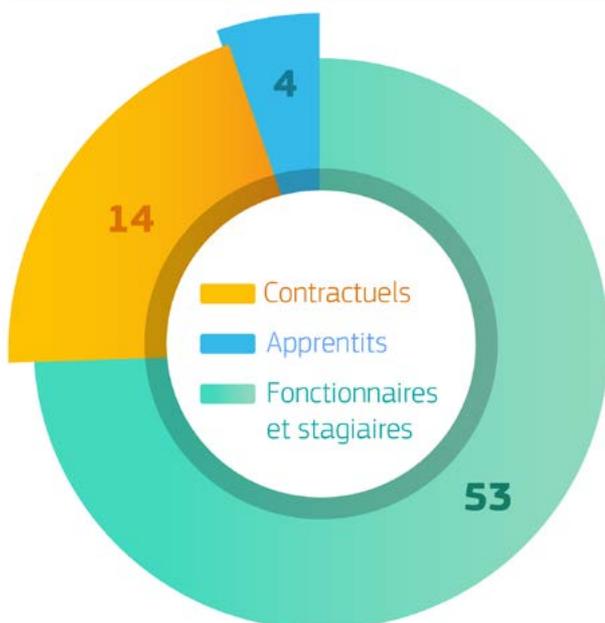
Répartition par catégorie au 31/12/2021



Au 31 décembre 2021, MARTINIQUE TRANSPORT compte 70 agents.

La masse salariale représente **5 054 881,20 €**.
Soit 4% du budget de l'établissement.

Répartition des agents MT par filière au 31/12/2021





c) LES SERVICES SUPPORTS

1° LES FINANCES

Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite !

L'année 2021 a été caractérisée par une dynamique d'évolution vers la dématérialisation totale de la chaîne comptable avec l'acquisition d'un nouvel outil et son paramétrage pour une utilisation au 1er janvier 2022.

La direction des Affaires Financières a travaillé à la mise en place d'une architecture des dépenses afin de permettre une comptabilité analytique basée sur le coût du transport par territoire, par type de transport...

PERFORMANCES – En chiffres

Indicateurs d'activité

- Nombre de factures reçues :
- Nombre de mandats émis :
- Nombre de titres émis :

2 715

3 023

223

Indicateurs d'efficacité (en jours)

- Délai moyen de paiement :

26,04

Indicateurs d'efficience (en euros)

- Budget global Martinique Transport :
- Recettes d'exploitation :
- Dépenses d'exploitation :
- Recettes d'investissement :
- Dépenses d'investissement :

172 465 897,07

142 472 070,87

142 472 070,87

29 993 826,20

29 993 826,20



2° LES AFFAIRES JURIDIQUES ET MARCHÉS PUBLICS

DURA LEX SED LEX !

La loi est dure, c'est la loi !

La DIRECTION DES AFFAIRES JURIDIQUES ET MARCHÉS PUBLICS (DAJMP) sécurise juridiquement l'action de l'établissement et accompagne la Direction Générale, les Directions opérationnelles et les Directions fonctionnelles dans leurs missions et le traitement de leurs besoins.

Le Service de la Commande Publique accompagne les Directions dans la définition de leurs besoins, les concrétise en assurant la sécurité juridique des procédures de passation des contrats publics et contribue à l'efficacité de la commande publique.

2021 a été une année concentrée sur les bases juridiques de l'amélioration des services de transport du Nord du territoire, avec la passation des marchés d'exploitation du Nord et la mise en place d'un nouveau réseau, la passation des marchés de transport scolaire du Nord et l'entame de réflexion de thématiques connexes au transport.

PERFORMANCES – En chiffres

11 consultations lancées entre janvier et décembre 2021

Nb : le nombre de marchés ne correspond pas au nombre de consultations au motif que certaines consultations sont alloties).

10 accompagnements dans la préparation, passation et/ou rédaction de contrats.

22 marchés lancés entre Janvier et Décembre 2021, soit :

Types de procédure	Nbre de marchés	Nbre de marchés notifiés
Appel d'offres ouvert	12	10
Procédure adaptée	6	4
Pour motif d'urgence impérieuse (Art. R 2122-1 du code de la commande publique)	4	4

18
marchés
attribués,
soit :

Types de contracts | Nbre de marché attribués

Marchés à prix forfaitaire global

3

Marché ordinaire (traité à un prix unitaire en fonction des services réellement exécutés)

7

Accords-cadres à bons de commande

8

3° LES SYSTÈMES D'INFORMATION

*L'informatique, ça fait gagner beaucoup de temps... à condition d'en avoir beaucoup devant soi !
Ce n'est pas la force, mais la persévérance, qui fait les grandes oeuvres.*

La direction des Systèmes d'information a travaillé sur :

- ✓ Le lancement de l'application MT Ticket sur le réseau Centre en juin 2021.
- ✓ Le déploiement en pilote du SAEIV Ineo (de ENGIE SOLUTIONS) sur les BHNS
- ✓ Le lancement du projet de site web et d'application mobile d'information voyageur en temps réel « Martinique Mobilités » sur la base de la solution « Instant System ».
- ✓ L'accompagnement à la mise en place du télétravail et la production d'une charte informatique MARTINIQUE TRANSPORT a été une préoccupation importante cette année.
- ✓ Le lancement de l'infrastructure de MARTINIQUE TRANSPORT dans le cloud de Microsoft Azure en juillet 2021 puis le déploiement et le paramétrage de notre application de gestion des Finances et RH au dernier trimestre de 2021.
- ✓ Le déploiement de 4 afficheurs numériques dans les locaux de MARTINIQUE TRANSPORT pour amélioration l'information et la communication interne.

TI JOURNAL NOU AN fête son 1er anniversaire.

52 000 appels reçus en 2021

Soit 600 appels reçus par semaine en moyenne

4° LA COMMUNICATION ET MARKETING

On ne peut agir efficacement qu'en travaillant de concert.

En 2021, malgré le contexte sanitaire difficile, le plan de communication et de marketing de l'établissement a perduré dans ses objectifs d'amélioration de l'attractivité du transport public à travers des actions ciblées et des campagnes de communication digitale.

L'information voyageurs pour les deux réseaux du Nord, la campagne des inscriptions au transport scolaire, les communications et rappels réguliers des gestes barrières dans les transports, le marquage des bus mis à disposition par l'autorité, le développement des réseaux sociaux, la diffusion des messages pour la sécurité dans les bus et le TCSP sont autant d'actions de communication externe qui ont été menées en 2021.

La communication interne s'est améliorée avec l'ouverture de l'Intranet, les afficheurs disposés dans les locaux de MARTINIQUE TRANSPORT et le développement de la newsletter interne « TI JOURNAL NOU AN ».

COMMUNICATION INTERNE

Création intranet



VOS ACCÈS RAPIDES
C'EST PAR ICI !

Bienvenue sur votre nouvel intranet!
LAISSER UN AVIS ! →

LE GAIN DE TEMPS !
Badgeuse

L'EFFICACITÉ !
Tutos

L'EXPERTISE EN COMMUN !
Bilan 2020

LE PARTAGE !
Modèles

L'INTRANET !
UN OUTH POUR NOUS FACILITER LA VIE

VOTRE AVIS nous intéresse!

ANNUAIRE INTERNE

RÉSERVEZ DES RDV

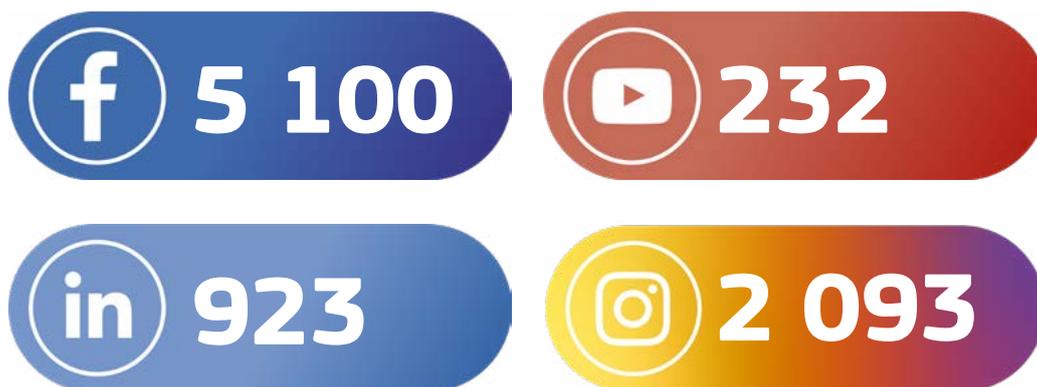
En mars 2021, un intranet a été mis en place pour les personnels de l'établissement. 4 afficheurs ont été installés dans les locaux afin de diffuser les informations internes et externes particulièrement à l'accueil des usagers.

Développement des réseaux sociaux

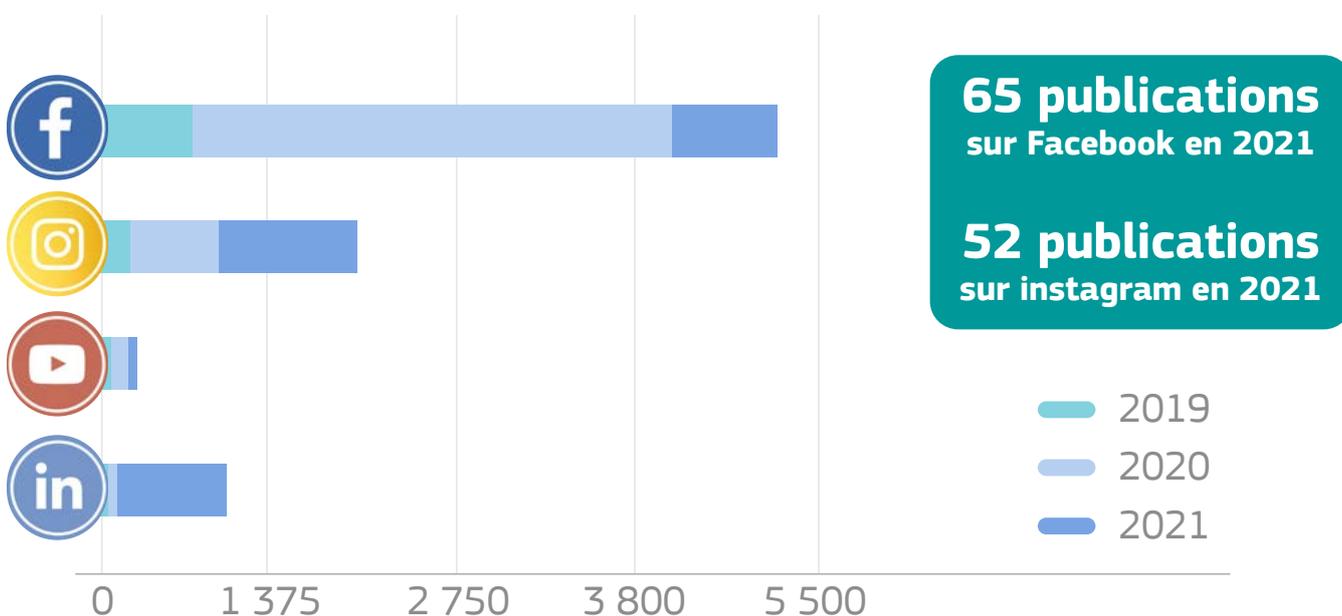
En 2021, le site Internet de MARTINIQUE TRANSPORT a continué à accroître sa fréquentation et notamment durant la campagne des inscriptions au transport scolaire. La plateforme d'inscriptions scolaires a reçu environ 100 000 visites dans la période du 22 juin au 31 octobre 2021.

Jusqu'à 40 000 visites entre le mois de juillet et aout 2021 !

Les 4 réseaux sociaux ont continué leur progression avec :



Progression des Réseaux sociaux de 2018 à 2021.



Toutes les semaines, la page est alimentée par des « posts » concernant l'actualité des réseaux et les activités de MARTINIQUE TRANSPORT.

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un outil indispensable dans la stratégie marketing de l'établissement. Ils permettent de créer du lien avec une communauté et offre un média de communication complémentaire aux médias plus traditionnels.



d) LA CRISE SANITAIRE COVID-19

Il a fallu inventer une nouvelle manière de travailler ensemble, faire preuve de patience et d'adaptabilité afin de poursuivre la mission de service public de transport rendu à la population, en respectant les règles de sécurité sanitaire.

En 2021, un double défi : organiser et faire face à la crise sanitaire !

Face à cette 2^{ème} année de crise sanitaire, MARTINIQUE TRANSPORT est restée mobilisée pour :

- Assurer sa mission de service public
- Préserver ses équipes
- Développer les projets afin d'assurer l'avenir du réseau.

DE NOUVELLES MODALITÉS DE TRAVAIL

- ✓ Le télétravail avec les équipes qui ont fait preuve d'adaptabilité.
- ✓ Un accueil des usagers dans des conditions de sécurité sanitaire avec des aménagements spécifiques.
- ✓ La mise en place d'une assistance technique par chat et co-browsing.
- ✓ Une communication et un affichage spécifique disposé dans les locaux selon les protocoles gouvernementaux mais également distribué aux conducteurs de bus.



Les entreprises partenaires exploitantes malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, ont su se montrer à la hauteur de l'enjeu humain, social et économique pour notre territoire.

Les réseaux urbains et interurbains ont fait face pour la deuxième année consécutive, aux conséquences de la crise sanitaire. L'activité de transport a été fortement impactée par les périodes de confinement et de couvre-feu.

Les exploitants ont cependant maintenu le service de transport autant que possible et assuré leurs prestations dans des conditions parfois dégradées.

La baisse de la fréquentation peut être évaluée de 20 à 35% selon les réseaux.

2- L'ORGANISATION DE L'EXPLOITATION DE TRANSPORT

Le réseau de transport global en 2021 est composé de 5 réseaux terrestres, scolaire et maritime.

Le transport terrestre du secteur sud et des communes de Gros-Morne, Trinité et Lorrain est exécuté dans le cadre de délégations de service public (DSP). Les réseaux transitoires du Nord Caraïbe et du Nord Atlantique sont gérés dans le cadre de conventions d'obligation et de compensation de service public (COCSPP). Le transport du réseau du Centre est géré directement par la Régie de Transports de Martinique (RTM) pour les lignes du TCSP et dans le cadre de marchés publics. Le transport maritime s'effectue dans le cadre d'une délégation de service public de transport.

En 2021, l'exploitation des services de transport est confiée à plusieurs exploitants dont un opérateur interne à MARTINIQUE TRANSPORT : la Régie des Transports de Martinique (RTM), 5 délégataires et 6 entreprises de transport en marchés publics.

2.1 UN OPÉRATEUR INTERNE :

LA RÉGIE DES TRANSPORTS DE MARTINIQUE (RTM) ■

Le 30 janvier 2020, le conseil administration de MARTINIQUE TRANSPORT a décidé de la création d'une régie de transport à personnalité morale et autonomie financière, constituée sous la forme d'un Etablissement Public Industriel et Commercial (E.P.I.C.) dénommée Régie des Transports de Martinique (R.T.M.).

La Régie des Transports de Martinique est administrée par un conseil d'administration composé de 9 membres, dont 7 sont désignés par le conseil d'administration de MARTINIQUE TRANSPORT et 2 parmi les représentants du personnel.

La régie est représentée par un président et un directeur nommé par son conseil d'administration qui assure le fonctionnement de l'établissement MARTINIQUE TRANSPORT.

La Régie des Transports de Martinique a pour mission d'exploiter les 2 lignes du T.C.S.P.

Elle a également la charge de missions transversales sur le réseau du centre notamment :

- ✓ La commercialisation et la relation clientèle, la supervision du réseau et le contrôle des usagers, la communication et le marketing et l'information voyageurs
- ✓ La gestion du Centre Technique de Transport et du Centre de Maintenance BHNS, afin d'assurer l'entretien des véhicules faisant partie du parc de MARTINIQUE TRANSPORT
- ✓ Le suivi et la coordination, pour le compte de l'Autorité Organisatrice, des marchés de transport conclus avec d'autres opérateurs.

LE RÉSEAU DU TCSP, CARACTÉRISTIQUES !

- Plus de **600 000 km parcourus par an**
- **14 Bus à Haut Niveau de Service**
- **18 stations 2 Parkings Relais** : Mahault et Carrère Amplitude : 5h30 – 19h30 Fréquence : 10 mn sur tronc commun en HP au démarrage.
- **Le TCSP dessert** directement ou indirectement **240 000 habitants** et 60% des emplois de notre île.

2.2 LES ENTREPRISES CHARGÉES DE L'EXPLOITATION : CHIFFRES CLÉS DE 2021 ! ■

Le **réseau SudLib**, exploité par **Unité Sud Transport**, comprend 91 lignes locales et intercommunales des 12 communes de l'Espace Sud et 176 lignes scolaires, exploitées par 214 véhicules pour **un montant annuel de 24,7 M €**.

Le **réseau de Trinité, Touché Viré**, composé de 9 lignes et du **Gros-Morne, TrasLa**, de 7 lignes, sont exploités par deux délégataires pour un **montant annuel de 1,8 M€** pour les 2 réseaux.

La **Société de Transport Lorrinoise**, exploite les 27 lignes du réseau **Mobinord** du territoire de la commune du Lorrain composé de 6 lignes urbaines et de 21 circuits scolaires pour un **montant annuel de 1,7M €**.

La Compagnie Martiniquaise de Navigation (CMN), **Vedettes Tropicales**, exploite les 4 lignes de transport maritime au moyen de 8 bateaux pour un **montant annuel de 3,6 M€**.

5 coopératives de transporteurs ont effectué les **services de transport dans le Nord Caraïbe et le Nord Atlantique** sur 10 lignes dans le Nord Caraïbe et 6 lignes dans le Nord Atlantique avec 41 bus pour **un montant annuel de 10, 5 M€**.

3 groupements d'entreprises de transport scolaire et 7 entreprises de transport scolaire adapté prennent en charge les élèves et étudiants sur tout le réseau de lignes scolaires pour un **montant annuel de 18,8 M€ hors lignes inscrites dans la DSP Sud et Lorrain**.





RÉSEAUX DE TRANSPORT PUBLIC EN 2021



2.3 LES CONTRÔLES ET ENQUÊTES SUR LE RÉSEAU

CAMPAGNES DE CONTRÔLES

Des campagnes de contrôles de l'exécution des services de transport ont été effectuées sur les différentes lignes du réseau terrestre, maritime et également auprès des établissements scolaires. En début d'année 2021, deux nouveaux contrôleurs assermentés ont été recrutés.



MISSION DU CONTRÔLEUR SUR LE SCOLAIRE

- ✓ Vérifier la sécurité du matériel roulant
- ✓ Vérifier le respect du circuit
- ✓ Vérifier le respect des horaires
- ✓ Vérifier les cartes élèves

Les missions du contrôleur sur le terrestre et le maritime :

- Contrôler les fréquences et horaires au départ et d'arrivée des véhicules ou des bateaux
- Vérifier la sécurité du matériel roulant et des bateaux (Contrôle technique/Assurance...)
- Vérifier la capacité et le nombre de véhicules
- Relever la fréquentation des services
- Vérifier l'état des infrastructures (pontons, abris voyageurs, billetterie...)

En complément des campagnes de contrôles, des enquêtes sont menées tout au long de l'année pour l'évaluation et l'amélioration des réseaux.

LES CHIFFRES CLÉS DES CONTRÔLES ET ENQUÊTES EN 2021

13 003
contrôles

dont 5688 sur l'urbain,
7003 sur le scolaire
et 312 sur le maritime

786
rapports

dont 339 sur l'urbain,
381 sur le scolaire
et 66 sur le maritime
et 32 procès-verbaux

738
véhicules
de 9 à 110 places

dont 295 sur l'urbain
et 436 sur le scolaire
7 navires de 92 à 147 places

2.4 LES INVESTISSEMENTS ET LE PATRIMOINE

En 2021, le recensement des biens et équipements utilisés sur nos réseaux de transport s'est affiné et permet aujourd'hui d'avoir une visibilité sur les travaux et aménagements à réaliser.

La gestion patrimoniale a concerné en 2021, l'acquisition d'un logiciel de gestion patrimoniale, l'accompagnement technique de la direction opérationnelle pour la gestion des fins de contrats des opérateurs des 2 réseaux du Nord et des transferts de véhicules, la mise en place d'une commission de réforme pour décider du sort des véhicules en sortie de parc, et l'amélioration des conditions de travail des conducteurs affectés au réseau Nord sur le PEM de CARRERE.

CHIFFRE CLÉS EN 2021 : 29,9 M€ D'INVESTISSEMENT PATRIMONIAL

- ✓ **70 000 euros** pour la sécurisation du pôle d'échanges de CARRERE
- ✓ **20 000 euros** supplémentaires injectés pour le nettoyage des pôles d'échanges

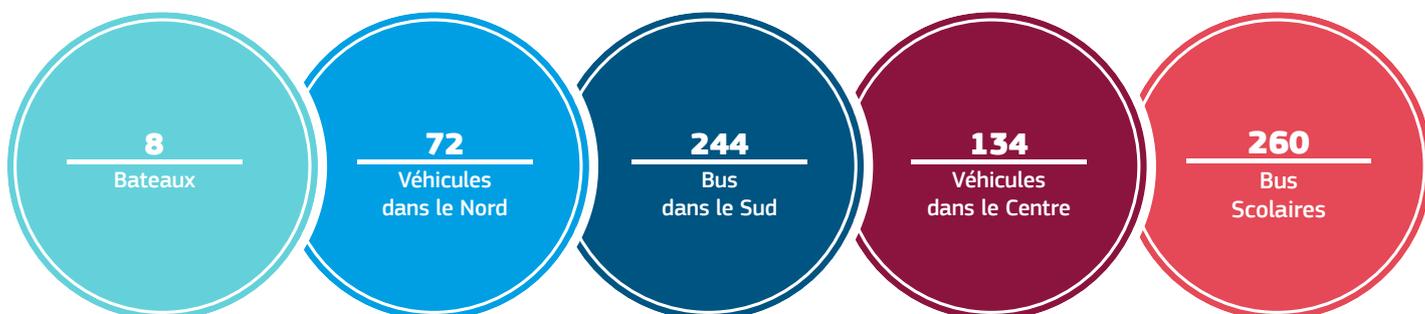
- ✓ **8 bus en fin de vie** envoyés en destruction
- ✓ **3 véhicules de service** vendus aux enchères
- ✓ **3 nouveaux contrats de nettoyage** des PEM et locaux sociaux destinés aux transporteurs
- ✓ **14 véhicules en Location Longue Durée** transférés en gestion à MT

2.5 MARTINIQUE TRANSPORT EN CHIFFRES

LIGNES DU RÉSEAU GLOBAL



NOMBRE DE VÉHICULES ET BATEAUX EN SERVICE



NOMBRE DE VOYAGES OU VALIDATIONS



COÛT ANNUEL PAR RÉSEAU



2.6 LE MONTANT GLOBAL DU BUDGET DE L'AUTORITÉ

Le budget global de
MARTINIQUE TRANSPORT
a été en 2021 de
172 465 897 €

Ce budget est composé de recettes
d'exploitation de **142 472 071€**
et de recettes d'investissement de
29 993 826€

Les recettes financières permettant le déploiement des activités de MARTINIQUE TRANSPORT se composent essentiellement des types de ressources suivants :

- Les contributions des membres
- Les produits issus de la fiscalité avec le versement mobilité et la taxe sur les carburants
- La vente de titres de transport scolaire
- Les recettes exceptionnelles (pénalités, remboursements)

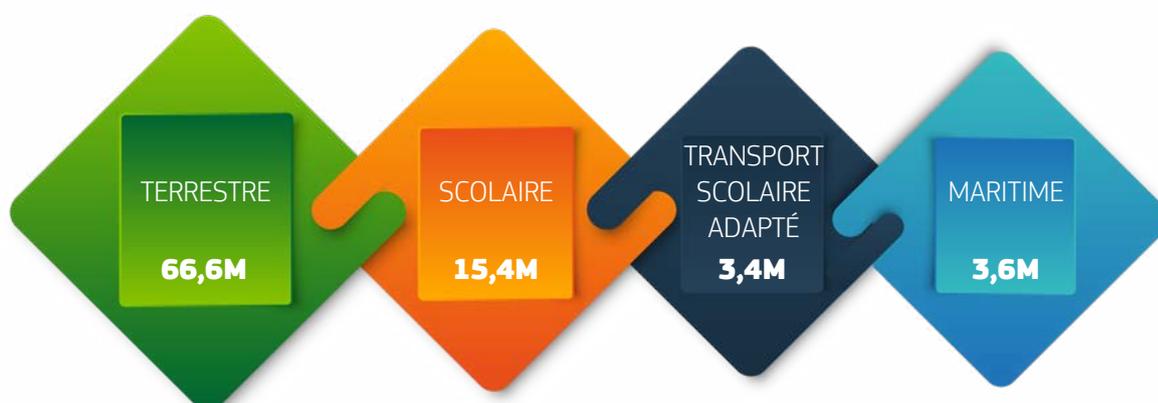
La contribution financière des membres constitue la recette la plus importante pour MARTINIQUE TRANSPORT, avec la contribution de la Collectivité Territoriale de Martinique à hauteur de 65 Millions soit 46% du budget global de l'établissement. Les 3 autres membres, la Communauté d'Agglomération du Centre, de l'Espace

Sud et du Pays Nord Martinique, apportent également leur contribution au budget de MT à hauteur de 1 Million d'euros pour les Communautés du Centre et de l'Espace Sud, et de 500 000€ pour le Nord.

La contribution totale des membres représente 51% du budget de MT. D'autres recettes telles que la fiscalité, (versement mobilité et taxe sur le carburant) et le produit de la vente des titres de transport, permettent de couvrir les dépenses d'exploitation.

Les dépenses d'exploitation concernent principalement les dépenses nécessaires à la mise en oeuvre du transport sur l'ensemble du territoire de la Martinique. Ce sont les dépenses relatives au fonctionnement des réseaux de transport.

MONTANT DE LA DÉPENSE DE FONCTIONNEMENT PAR RÉSEAU DE TRANSPORT POUR L'ANNÉE 2021



Les dépenses d'exploitation liées à la compétence transport de personnes de Martinique Transport ont correspondu pour cet exercice 2021 au montant total de 114.373.616,99 €.

3- L'AGENDA DES RÉALISATIONS MARQUANTES DE 2021

FÉVRIER

AMÉLIORATION DE L'INFORMATION VOYAGEURS - ACQUISITION D'UN SYSTÈME D'AIDE À L'EXPLOITATION ET À L'INFORMATION VOYAGEURS (SAEIV).

Une étape importante dans la modernisation du transport est franchie en février 2021 avec l'acquisition d'un Système d'Aide à l'Exploitation et à l'Information des Voyageurs (SAEIV), le système INEO, installé en aout 2021 et dont le déploiement a débuté sur les BHNS dans le dernier trimestre de l'année.

Tous les BHNS ont été équipés d'un calculateur de suivi d'activité en temps réel et d'information voyageurs. Le référentiel cartographique et des horaires a été validé.

MARS

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ DU BHNS

Une campagne diffusée sur les réseaux sociaux et le site internet de MARTINIQUE TRANSPORT.



DE MARS À MAI

EN 2021, LA CONCERTATION DU GRAND PUBLIC POUR LE PROJET DES EXTENSIONS DU TCSP.

Dans le cadre du projet d'extensions des deux lignes du Transport en Site Propre pour lequel un groupement de commandes a été conclu entre MARTINIQUE TRANSPORT et la Collectivité Territoriale de Martinique, l'avancement des études ont permis la réalisation de la concertation préalable au cours de la période du 1er mars au 30 mai 2021.

Étape réglementaire de ce projet, placée sous l'égide de la Commission Nationale du Débat Public (CNDP), la population martiniquaise a été invitée à faire part de ses observations, questionnements et propositions quant aux scénarii proposés au cours de réunions organisées d'abord en présentiel puis sous forme de webinaire en raison des conditions sanitaires (confinement).

Ces scénarii résultent des premières études en vue de nouvelles dessertes en site propre pour les trois tronçons : Mahaut – Robert, Carrère – Rivière-Salée et Fort-de-France – Schoelcher avec pour ce dernier deux possibilités (par route et/ par câble aérien).

L'ensemble des informations correspondantes est disponible sur le site internet dédié :

www.extensions-tcsp.com

au niveau duquel les Martiniquais pourront être informés des évolutions de ce projet.



DE MARS A DÉCEMBRE

GÉOLOCALISATION DES POINTS D'ARRÊT

La géolocalisation des points d'arrêt sur le réseau Nord. Cette étape importante pour les développements ultérieurs en termes de solutions digitales (aide à l'exploitation et information des voyageurs) permettra aussi l'implantation des poteaux d'arrêt, sur ce territoire. Cette opération sera poursuivie pour le réseau des secteurs sud et centre (vérification et ajustement éventuels). Il s'agira d'obtenir une base de données fiable pour améliorer tant les conditions d'exploitation que l'information des voyageurs.



Le nombre de points d'arrêt géolocalisés

1 531

points d'arrêt
pour le réseau
du Centre

2 454

points d'arrêt
pour le réseau
du Nord

MAI

UNE APPLICATION TICKETING DE MOBILITÉ.

UN VÉRITABLE OUTIL POUR ACCOMPAGNER L'USAGER ET FACILITER SES DÉPLACEMENTS, SUR LE RÉSEAU DU CENTRE.



Gagner du temps à chaque trajet : l'application MT TICKET offre, pour sa première version, la possibilité d'acheter depuis un téléphone des titres de transport pour circuler sur le Réseau Centre.

La validation du titre acheté sur smartphone se fait par scan de QR Code dans les véhicules de transport. 244 bus équipés de QR code, 5 192 validation de juin à décembre 2021

Un grand pas vers la dématérialisation !

JUIN

MODERNISATION DE LA PLATEFORME D'INSCRIPTION AU TRANSPORT SCOLAIRE

L'amélioration de la gestion informatisée des inscriptions de transport scolaire.

14 917 dossiers d'inscriptions en 2021 !

CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LE LANCEMENT DE L'APPLICATION MT-TICKET

En juin 2021, l'application MT TICKET a été ouverte aux usagers des transports du réseau Centre. Une communication en teasing a été faite en collaboration avec la Régie des Transports de Martinique.

CAMPAGNE D'INSCRIPTIONS AU TRANSPORT SCOLAIRE

La direction de la Communication a accompagné la direction du Transport scolaire à l'ouverture et pendant toute la période des inscriptions du 22 juin au 30 Octobre 2021.



MODERNISATION DU PARC DE VÉHICULES ET IDENTIFICATION PROVISOIRE DES BUS

Durant l'année 2021, la modernisation du parc de véhicules ainsi que leurs marquages ont été entamés en fin 2020, s'est poursuivie avec l'arrivée de nouveaux bus acquis par MARTINIQUE TRANSPORT et mis à disposition des entreprises exploitantes des réseaux du Centre et du Nord.

En attendant, une livrée spécifique pour le réseau global, une frise pour le centre et les logos de l'autorité pour le Nord, ont été floqués sur les bus de différentes tailles et divers gabarits.

En 2021, ce sont 33 bus qui ont été marqués (20 pour le Centre et 13 pour le Nord).

UN CHOIX DE BUS MODERNE ET DE TECHNOLOGIE HYBRIDE

8,5% D'ÉCONOMIE DE CARBURANT

De type MERCEDES CITARO HYBRID, ces véhicules sont donc hybrides, polyvalents et respectueux de l'environnement. Ils sont bien adaptés au centre urbain. Avec 12,13 m de long et une capacité de 108 places (27 assises et 81 debout), ils ont été conçus spécialement pour les exigences du transport dans les agglomérations. Leur moteur électrique vient en renfort du moteur diesel avec une économie de 8,5% de diminution de la consommation de carburant. Les conducteurs seront formés à la conduite économe afin d'optimiser le parc.

UN CONFORT MAXIMAL POUR LE CONDUCTEUR ET LES PASSAGERS

Un intérieur plus confortable avec des aménagements ergonomiques pour les passagers et aussi pour le conducteur. Ces véhicules sont équipés de sièges espacés et d'une climatisation performante. La cabine de conduite est équipée d'un siège surélevé et d'éléments de commande ergonomiques.

UNE SÉCURITÉ INTÉGRALE

Ces nouveaux véhicules ont une carrosserie qui protège les passagers en cas de choc latéral. Des parties renforcées du véhicule protègent le conducteur et minimisent les conséquences d'une collision pour les passagers. Un système de freinage électronique de nouvelle génération et performant offre un soutien supplémentaire en matière de sécurité. Une attention particulière a été portée à la sécurité lors du développement du système hybride du CITARO HYBRID



AOÛT

RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de MARTINIQUE TRANSPORT a été renouvelé. Le Conseil d'Administration d'installation des nouveaux administrateurs et des instances de décision et commissions techniques a eu lieu le 4 août 2021.



DE MARTINIQUE TRANSPORT PUIS DE LA RTM

De même, le nouveau Conseil d'Administration de la Régie des Transports de Martinique a été installé le 31 août 2021.



LE TRANSPORT DE SOIGNANTS

Août 2021 à Nov. 2021

MARTINIQUE TRANSPORT s'est engagée dans la lutte contre le covid 19 au plus fort de la crise sanitaire en Martinique en août 2021. A l'aide d'un réseau spécifique, le personnel soignant, venu en renfort sur l'île, a été acheminé quotidiennement des hôtels de résidence vers les centres hospitaliers.

OCTOBRE

LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU UNIFIÉ DANS LE NORD : CAO d'attribution pour les marchés de transport du réseau du Nord

La mise en place des marchés de transport public pour le réseau unifié du Nord pour un lancement de ce réseau à partir du 1^{er} janvier 2022. Ce sont trois nouveaux opérateurs qui exploiteront les lignes correspondantes, avec une montée progressive en offres, permettant les dessertes locales des villes de Sainte-Marie et du Robert.



NOVEMBRE

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ – NOVEMBRE 2021



Une audience
affichage de
323 432 vues

Une belle visibilité pour cette campagne Sécurité avec une couverture total de la campagne de + 335K Affichages, de la diffusion TV et radio.



4- LES PERSPECTIVES DE 2022

En fin d'année 2021, ont été enclenchés des chantiers importants pour la modernisation des transports en Martinique :

- ✓ La mise en œuvre du réseau unifié du Nord avec dès le 1^{er} janvier 2022 avec la mise en place des marchés de transport en 3 lots - 10 lignes sur le Nord Caraïbe, 10 lignes sur le Nord Atlantique partie nord et 23 lignes sur le Nord Atlantique partie sud.
- ✓ Le lancement de la nouvelle version de l'application MT TICKET, billetterie sans contact, pour le périmètre du Nord.
- ✓ La mise en service des nouvelles lignes urbaines dans les communes du Robert, Sainte-Marie et Marigot dans le secteur du Nord Atlantique.
- ✓ L'installation d'un système billettique à bord des bus du Nord au 1^{er} semestre 2022. Ce dernier module des solutions digitales mises en place par MARTINIQUE TRANSPORT concourra au développement de titres interopérables. En outre, il permettra d'avoir une meilleure approche des niveaux de fréquentation des réseaux, avec des données plus fiables, sous réserve de l'accroissement de la lutte contre la fraude.
- ✓ La mise à disposition de données de transport de la Martinique fiables sur le site de l'État : Transport Data Gouv, mais aussi auprès de Google et d'Apple.
- ✓ Le renouvellement et l'amélioration des marchés publics pour le transport scolaire et l'optimisation du réseau scolaire.
- ✓ La préparation, au cours des deux prochaines années, du renouvellement des délégations de service public pour les réseaux maritimes et du secteur Sud.
- ✓ La révision et la restructuration du réseau du Centre.
- ✓ Conformément à la réglementation issue de la loi d'orientation de la mobilité, MARTINIQUE TRANSPORT initiera en 2022 la procédure idoine pour définir le plan de mobilité pour le territoire, prospectives et plan d'actions pour une période de 10 ans.
- ✓ La procédure de création d'une identité visuelle pour le réseau global de transport public sur tout le périmètre de la Martinique, adoptée par le Conseil d'Administration, sera mise en oeuvre.

CONCLUSION

La mission d'un service public de transport de qualité rendu à la population est importante et constitue une préoccupation constante de l'autorité unique.

Les défis à relever en matière de mobilité sont nombreux.

Des changements fondamentaux ont été initiés et mis en place dans la poursuite du grand chantier de la modernisation des transports publics en Martinique.

Même si certains projets ont été impactés par les effets de la crise sanitaire, les équipes, par leur pleine implication, ont maintenu l'impulsion donnée aux projets et se sont adaptées à de nouveaux modes de fonctionnement et de comportement pour la sécurité sanitaire de tous.

2022 sera une année riche et active, avec la place prépondérante du numérique afin d'une part, de faciliter les déplacements des usagers par une information voyageurs plus accessible et d'autre part, d'augmenter la qualité et la définition des services de transport.







mt

martinique transport

www.martiniquetransport.mq

Centre d'affaires AGORA
Bâtiment A – L'Étang Z'abricot
97200 Fort-de-France

Tél. : 0596 01 02 50

@ : contact@martiniquetransport.mq